

PROGRAMA DE
PROFESIONALIZACIÓN
PARA EJECUTIVOS - PPEX
**GESTIÓN DE AGENCIAS
DE VIAJES Y TURISMO**



AREQUIPA



Información General



DURACIÓN:
72 Horas



FINANCIACIÓN



PRESENCIAL

PPEX EN GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO

INTRODUCCIÓN

En 65 años, la industria turística ha crecido 38 veces, ha sobrepasado la cifra del billón de viajeros internacionales y ha multiplicado el número de destinos preferidos por los turistas. La industria turística es una de las más dinámicas y cambiantes del mundo. Los hábitos del viajero del siglo XXI y las nuevas tecnologías han provocado que las agencias de viaje se planteen nuevas formas de gestionar sus negocios, para competir con calidad y éxito. Una gestión de avanzada, innovadora y moderna de dichas empresas es lo que se requiere para aprovechar el crecimiento del sector turístico con proyección de futuro y criterio de sostenibilidad.

El presente programa introducirá al alumno en la nueva visión que requieren tener la agencias de viajes y le trasladará las competencias necesarias para gestionar empresas sostenibles en entornos de crecimiento e innovación, teniendo en cuenta las características de la oferta turística peruana y el posicionamiento del país en el panorama internacional.

Perfil del Participante

Egresados de las Carreras de Administración en Turismo y Administración Hotelera, profesionales con experiencia en el sector del turismo así como personas especializadas en operaciones de agencias de viajes.



Estructura Curricular

REVENUE MANAGEMENT EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO Y LA HOSPITALIDAD

Permitirá a los participantes conocer este nuevo instrumento (Revenue Management) que apunta a generar mayores beneficios a los negocios turísticos y hoteleros a partir de la correcta gestión de sus ingresos.

DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO

Este curso aborda las diferentes estructuras organizacionales permitiéndoles diseñar, proponer e implementar las mas adecuadas y eficientes para sus empresas de turismo con énfasis en agencias de viaje.

CONTABILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES

Curso que establece las pautas generales de cómo llevar la contabilidad general en una agencia de viajes tomando en cuenta la normativa legal existente en el país y la normativa internacional.

E-BUSINESS PARA AGENCIAS DE VIAJE

El participante conocerá las nuevas tecnologías que se aplican al turismo y que ha tenido que adaptarse a ellas dejando atrás las técnicas tradicionales ya obsoletas. Este Módulo se enfocará desde el punto de vista tecnológico y se estudiarán las nuevas fórmulas de comercialización y del sistema de reservas.

CRM: LA GESTIÓN INTEGRAL DEL CLIENTE

Este curso está dirigido a potenciar las capacidades del personal que labora en una agencia de viajes para realizar una eficiente y productiva gestión de relaciones con sus clientes.

TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

El curso presenta un panorama completo de la industria turística internacional y su proyección al futuro. Hace énfasis en el perfil del viajero del siglo XXI, los nuevos destinos emergentes, las tendencias en el consumo turístico, la adaptación de la oferta a futuros viajeros como los millennials, la innovación en los productos turísticos, entre otros.



¿Conversamos?



LIMA: Av. La Fontana 750. La Molina
AREQUIPA: C.C. Cayma Of. 40



LIMA: +51 1 518-3333
AREQUIPA: (054) 484444



arequipa.epg@usil.edu.pe



epg.usil.edu.pe



USIL International Business School



USIL International Business School