



Postgrado

## DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Ready for the future?\_



## Información general



DURACIÓN:  
36 meses



PRECIO:  
5/ 53 000



FINANCIACIÓN



EN ESPAÑOL



PRESENCIAL



MÉTODO  
DEL CASO



TUTORÍAS  
PERSONALIZADAS

## Conócenos

USIL International Business School (UIBS) de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene acuerdos con universidades internacionales de primer nivel para la realización de diferentes programas como la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en la que **ESIC Business and Marketing School**, otorga un máster del mismo nombre; o el MBA UQÀM, en la que la **Escuela de Ciencias de la Gestión (ESG) de la UQÀM**, Université du Québec à Montréal otorga un grado extranjero.

## Objetivos

- ➔ Capacitar a los profesionales para generar conocimiento científico, a través del desarrollo de nuevos planteamientos teórico-prácticos.
- ➔ Formar docentes de alto nivel académico y rigurosidad científica comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y del país.

Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los ejecutivos y empresarios para que generen el máximo valor económico y social en sus organizaciones”



## Perfil del graduado

- ➔ Ser un profesional orientado a crear conocimiento por medio de la investigación, adoptando un enfoque multidisciplinario, clave en la gestión empresarial.
- ➔ Estar motivado a relacionar la teoría y la práctica en distintos escenarios.
- ➔ Poseer vocación para investigar sobre temas de interés nacional y transmitir los resultados de sus investigaciones a través de publicaciones de interés dirigidas a la comunidad académica y empresarial.
- ➔ Tener interés en transmitir conocimientos a la sociedad a través de la docencia.

## Competencias de los egresados

- ➔ Analizar los problemas de las organizaciones de manera integral.
- ➔ Evaluar el desarrollo de las tendencias globales y su relación con las organizaciones.
- ➔ Generar conocimiento apoyado en herramientas y métodos cuantitativos y cualitativos avanzados.
- ➔ Tener una actitud innovadora, creativa, crítica y ética frente a la realidad.

## Plan de estudios

<b>I</b> SEMESTRE	Epistemología	Globalización, estrategia y competitividad	Metodología de la investigación	Responsabilidad social empresarial
<b>II</b> SEMESTRE	Teoría de sistemas	Investigación cualitativa	Gestión del proyecto de tesis	Dirección estratégica
<b>III</b> SEMESTRE	Investigación cuantitativa I	Crecimiento, ciencia y tecnología	Seminario de tesis I: elaboración del marco teórico de la investigación	
<b>IV</b> SEMESTRE	Investigación cuantitativa II	Análisis estructural prospectivo	Seminario de tesis II: diseño metodológico y elaboración de instrumentos de investigación	
<b>V</b> SEMESTRE	Economía conductual	Seminario de Tesis III: aplicación de instrumentos		
<b>VI</b> SEMESTRE	Gestión de la innovación	Seminario de Tesis IV: elaboración del informe		



LIMA: Av. La Fontana 750, La Molina



LIMA: +51 1 518-3333



informes.epg@usil.edu.pe



epg.usil.edu.pe

¿Conversamos?



USIL International Business School



USIL International Business School