

**EXECUTIVE EDUCATION**

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN**  
**Endomarketing**

**USIL** BUSINESS  
SCHOOL  
INTERNATIONAL

Postgrado

# Información GENERAL

- DURACIÓN: 24 HORAS
- CERTIFICACIÓN: A NOMBRE DE LA ESCUELA DE POSTGRADO USIL
- FINANCIAMIENTO DIRECTO Y SIN INTERESES CON EPG USIL

## OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El participante adquirirá los conocimientos necesarios para la aplicación del Endomarketing en su ámbito de trabajo, implementando acciones BTL, conceptos de gestión de la felicidad, Endobranding, tecnología de comunicación y herramientas analíticas para mejorar el desempeño y compromiso del cliente interno.

## PERFIL DEL PARTICIPANTE:

Profesionales con experiencia en el ámbito de Comunicaciones, Marketing, Recursos Humanos y otras áreas, que quieran alinear las motivaciones de su centro de trabajo con las de sus colaboradores.



## METODOLOGÍA:

El docente presentará en las sesiones de clases el modelo "Learning by doing": expositivo, activo - participativo, con soporte multimedia, generando el diálogo abierto, debate y validando permanente los conceptos aprendidos. La invitación de docentes para complementar el concepto o el caso de estudio fomenta el modelo de aprendizaje. El trabajo final busca confirmar la inmediata aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

# Malla curricular

## Unidad

# 1

### Fundamentos de Endomarketing

- Transformación Digital teniendo como eje las personas dentro de la empresa.
- Concepto de marketing y endomarketing. Concientizando la importancia.
- Identificación de los elementos claves y los modelos de gestión actual.

## Unidad

# 2

### Endomarketing BTL

- Manejo de los conceptos de creatividad y sorpresa.
- Análisis de las principales acciones de BTL interno que se han realizado o se proyectan en la empresa.

## Unidad

# 3

### Gestión de la felicidad

- Manejo de las tendencias en el mundo sobre acciones de felicidad dentro de la empresa.
- Análisis de las acciones de felicidad que funcionan o no en las empresas.

## Unidad

# 4

### Endobranding

- Estrategias de gestión de la marca empleadora dentro de la empresa.
- Análisis de la propuesta de valor laboral diferenciada del mercado a través de los beneficios y atributos.

## Unidad

# 5

### Endomarketing digital

- Manejo de workplace como herramienta de comunicación.
- Manejo de LinkedIn como herramienta de Endobranding y Branding.
- Desarrollo de acciones digitales a través del marketing de contenidos.

## Unidad

# 6

### Endomarketing mix

- Desarrollo y solución de un caso en vivo.
- Análisis de la aplicación de las 4Cs en una situación organizacional.

## Unidad

# 7

### Endomarketing Analytics

- Aprendizaje de regresión lineal aplicada al Endomarketing.
- Uso de datos para predicciones de patrones y variables de gestión de personas.

## Unidad

# 8

### Evaluación del aprendizaje

- Sustentación de planes de Endomarketing.
- Conclusiones finales.

### EXPOSITOR

**Julio Chirinos®**

**Escritor, speaker internacional y catedrático** de las principales Escuelas de Postgrado en el Perú y Colombia, en las especialidades de Marketing, Ventas, Coaching y SoftSkills.

Posee un **MBA** con mención en Finanzas y Recursos Humanos de una de las principales Escuelas de Postgrado de Italia, coach certificado por International Coaching Federation, especializado en Equipos.



LIMA: Av. La Fontana 750, La Molina



LIMA: +51 1 518-3333



informes.epg@usil.edu.pe



epg.usil.edu.pe



USIL International Business School



USIL International Business School



postgrado.usil



Escuela de Postgrado de USIL