

Maestría



MBA UQÀM



MAESTRÍA EN MBA - UQAM



PRESENTACIÓN

La Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola está en permanente actualización a fin de buscar dotar al participante de nuevas competencias gerenciales y directivas que demanda un mercado laboral global y competitivo. Es por ello que, desde el año 1999, contamos con el convenio estratégico internacional con la Université du Québec à Montréal (UQÀM) de Canadá para ofrecer en el Perú un Master in Business Administration del más alto nivel internacional.

A través de la plana docente de la UQÀM, se prepara a los ejecutivos y directivos para enfrentar los cambios con las herramientas indispensables para confrontar los desafíos de la economía del conocimiento, basados en la innovación y la creatividad.

OBJETIVOS

- ▲ Promover las competencias estratégicas y de internacionalización de los participantes.
- ▲ Formar profesionales con una perspectiva integradora de todas las áreas de la organización en la definición de las estrategias de la misma.
- ▲ Ampliar la visión y perspectiva internacional de la función directiva, promoviendo el desarrollo del espíritu empresarial y los negocios.
- ▲ Desarrollar y fortalecer habilidades directivas y gerenciales para diseñar soluciones estratégicas, innovadoras, sostenibles y altamente competitivas.

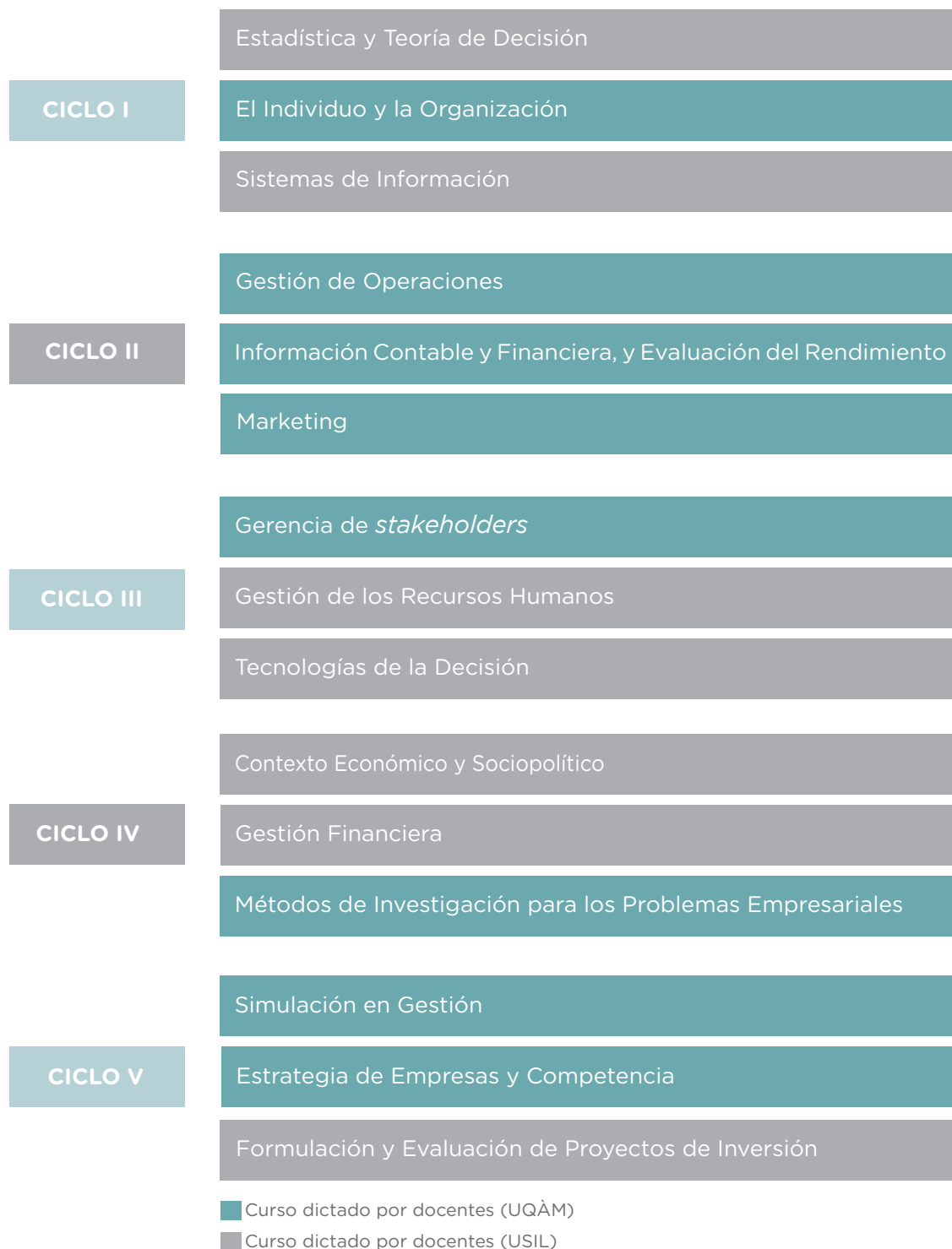
PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ▲ MBA dirigido especialmente para ejecutivos de alto nivel que ya cuentan con una Maestría en Administración u otra especialidad o para aquellos gerentes y directivos cuya amplia experiencia suple el grado académico de magíster.

VENTAJAS

- ▲ Horario ejecutivo que no interfiere con sus actividades laborales.
- ▲ Una semana intensiva cada 40 días aproximadamente.
- ▲ Participar de una experiencia multicultural e interdisciplinaria y con una inversión.
- ▲ Alcanzar nuevos estándares de calidad y prepararse para la competitividad internacional.
- ▲ Mejorar la gestión en su empresa para obtener resultados tangibles e intangibles para su compañía.
- ▲ Enriquecer su red de contactos e intercambiar experiencias con sus pares, quienes también tendrán una sólida experiencia profesional y nivel de responsabilidad similar.
- ▲ Pertenecer a la Asociación de Egresados del MBA Internacional de la UQÀM (más de 100 000 egresados a nivel mundial).
- ▲ Posibilidad de llevar los cursos en otras sedes.

ESTRUCTURA CURRICULAR



“La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo a su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, tanto las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la escuela estime conveniente”.

MAESTRÍA EN MBA - UQAM

La estructura curricular del MBA UQÀM Internacional ha sido diseñado con una estructura innovadora y flexible que responde a las necesidades de ejecutivos de alto nivel, ofreciéndoles una visión global y estratégica.

SUMILLA I CICLO

(USIL)

Estadística y Teoría de Decisión

El curso tiene como propósito brindar herramientas para elaborar un plan estratégico de marketing a partir de una segmentación del mercado, así como conocer y gestionar las fases del marketing-mix implementando un plan de marketing en cualquier sector. Los temas están orientados a desarrollar las bases de gestión estratégica desde la perspectiva del marketing, a partir del análisis del entorno, la segmentación de mercados y el posicionamiento de productos y marcas, así como el diseño e implantación de un plan de marketing de forma eficaz.

(UQÀM)

El Individuo y la Organización

El curso está enfocado a desarrollar competencias para diseñar una investigación de mercados y manejar adecuadamente las técnicas e instrumentos necesarios para ello, así como comprender el sentido de los datos obtenidos, transformándolos en información útil para la toma de decisiones.

Los temas que se abordan son el estudio del comportamiento del mercado, el proceso de diseño, elaboración y ejecución de una investigación de mercados, así como las fuentes de datos y sistemas de información disponibles para esta misión.

(USIL)

Sistemas de Información

Este curso está destinado a desarrollar las competencias personales de sus colaboradores, empleando técnicas de naturaleza activa. En esta materia, se analizan los factores de éxito para las personas en una sociedad permanentemente forzada a adaptarse, en donde la empresa y el individuo forman una dupla estratégica que con lleva al éxito colectivo y particular.

Comprende la necesidad de manejar equipos de trabajo para la toma de decisiones aplicadas en el marketing y apoya eficazmente a los miembros del equipo a conseguir los resultados deseados.

II CICLO

Gestión de las Operaciones

(UQÀM)

El objetivo de este curso es explorar los lazos entre estrategia y operación en los servicios. La gerencia de procesos esta presentada como la bisagra entre los varios aspectos del curso, es decir, la estrategia de servicio, la calidad de servicio, la dinámica de mejora del cambio en los procesos (aprendizaje organizacional), así como las metodologías de mejora y de concepción de procesos. La naturaleza del tema necesita un tratamiento que alterne entre lo conceptual y lo práctico. Eso se materializa en torno a la realización de proyectos reales en el campo, que permitan la adquisición de competencias y habilidades operacionales.

III CICLO

Gerencia de *stakeholders*

(UQÀM)

Los objetivos del curso son introducir a los estudiantes a los principales enfoques teóricos de la administración de relieve, los orígenes y las seminales. Asimismo, busca ayudar al alumno en las distintas áreas, desde la perspectiva de la filosofía del conocimiento, y en su propio campo de estudios, para estimular a los participantes a tomar una posición en relación con los diferentes enfoques en los que se propone sentar las bases de la parte teórica de su trabajo de investigación y distinguir las nuevas formas que están surgiendo en el futuro de la gestión.

Información contable y financiera y evaluación del rendimiento

(UQÀM)

El objetivo general del curso es analizar la información contenida en los estados financieros; las decisiones de inversión y el marco para el análisis financiero, así como la base del análisis de los ratios financieros; la investigación empírica: Implicaciones para el análisis de estados financieros; el análisis de los stocks; y el análisis de los activos de larga duración, de los impuestos, y de los pasivos financieros. Además, como parte del curso se realiza el análisis de partidas fuera del balance: la investigación empírica en esta área; la integración de los derivados en los balances, así como el análisis contable de las coberturas, las fusiones y adquisiciones; el análisis de crédito y riesgo, y la evaluación y predicción.

Gestión de los Recursos Humanos

(USIL)

Este curso ha sido diseñado para proporcionar conceptos y herramientas de gestión estratégica del más importante factor de la organización: las personas. Las características del complejo sistema laboral que nos toca dirigir nos motivan a buscar y aplicar de manera permanente las mejores alternativas de gestión en organizaciones que se ven enfrentadas en el día a día a una creciente competencia nacional e internacional.

Marketing

(UQÀM)

Este curso tiene como objetivo examinar el alcance global y los retos del marketing internacional moderno. Los impactos de las cuestiones económicas, políticas, culturales y jurídicas son estudiados en relación con las oportunidades para el comercio en los mercados extranjeros. La investigación, información y evaluación de los mercados internacionales se presentan como herramientas esenciales para la formulación de una estrategia de marketing y el desarrollo de una mezcla (mix) del marketing internacional.

Tecnologías de la Decisión

(USIL)

El objetivo de este curso es familiarizar al estudiante con los modelos, métodos y herramientas cuantitativas para apoyar la toma de decisiones. Estas tecnologías son ampliamente utilizadas para la planificación y gestión de las operaciones y de los recursos en las organizaciones, así como de los bienes o servicios de empresas de producción. Se estudiarán las principales herramientas de la programación lineal, simulación numérica, los métodos de gestión de colas, modelos de red, análisis de la decisión. La atención se centrará en los aspectos de modelado y análisis, así como las herramientas disponibles y software, todos enfocados hacia la toma de decisiones.

IV CICLO

Contexto Económico y Sociopolítico

(USIL)

El curso desarrolla herramientas para el análisis del entorno macroeconómico en el que se desarrollan los negocios, lo que nutre el proceso de toma de decisiones empresariales. Así, se hace una presentación de las principales variables macroeconómicas como el producto bruto interno, el consumo privado, la inversión, la inflación, el desempleo, el tipo de cambio y las tasas de interés. Asimismo, se desarrollarán modelos macroeconómicos sencillos para analizar las interrelaciones entre estas variables. También se analizan las fluctuaciones económicas y el rol de las políticas fiscal y monetaria. El curso combinará casos prácticos tomados de la economía peruana y de otras importantes economías del mundo.

Gestión Financiera

(USIL)

El curso se desarrolla mediante el empleo del método inductivo y desarrollo de casos aplicativos en una secuencia inductiva para entender la relación existente entre la gestión financiera empresarial y las decisiones de inversión y financiación. Se profundiza en el concepto del valor del dinero en el tiempo, la financiación de corto plazo, análisis de los estados financieros, valoración de instrumentos financieros de renta fija y variable, riesgo y rentabilidad en los activos financieros, criterios financieros para decisiones de inversión, presupuesto de capital, así como los efectos de la incertidumbre en este. Igualmente, se analiza y cuantifica el costo de capital, y el apalancamiento y la estructura de capital.

Métodos de Investigación para los Problemas Empresariales

(UQÀM)

Este curso permitirá que los estudiantes desarrollen y apliquen métodos innovadores para el conocimiento y la evaluación crítica de problemas en contextos organizacionales e institucionales. Ese conocimiento les servirá como experiencia de base para diseñar intervenciones específicas y planificadas con el fin de mejorar, a largo plazo, las prácticas de gerencia de grandes y pequeñas empresas. El curso apunta hacia el desarrollo de habilidades a tres niveles: metodológicas, interpersonales y de trabajo en equipo interdisciplinario. La evaluación se realizará con base en la participación, los trabajos individuales y en equipo.

V CICLO

Simulación en Gestión

(UQÀM)

Este curso permitirá a los estudiantes la aplicación de ciertos conceptos de la estrategia, como la retribución al accionista, el costo de instalación, la estrategia de mercado, etc. y la integración de las políticas funcionales (marketing, producción, finanzas) en la estrategia global de la empresa. El curso se basa en una política corporativa simulada. A través de esta técnica, el alumno se enfrentará a la complejidad de la toma de decisiones a nivel de la alta dirección. También puede probar otras habilidades, como la confrontación con otros, aprendiendo el trabajo en equipo, la prueba de liderazgo o la capacidad de negociación.

Estrategia de Empresas y Competencia

(UQÀM)

El presente curso trata de dar una comprensión integrada de los procesos de administración estratégica creadora de valor en un contexto de incertidumbre y de complejidad. El curso está diseñado para ejecutivos de alto y medio nivel, propensos a asumir responsabilidades para llevar a cabo actividades y tareas relacionadas con el desarrollo de estrategias de empresa, basadas sobre una ventaja competitiva sostenible. Esta permite a la corporación crear un valor económico a largo plazo. El curso permite que los participantes se familiaricen con la estrategia de empresa y usen las herramientas necesarias para desarrollar e implementar estrategias coherentes de mercado y de organización en un contexto determinado.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

(USIL)

El curso propone un marco conceptual integral para el estudio de la gestión de proyectos. Asimismo, ayuda a identificar el ciclo de vida de un proyecto y las principales fases que lo caracterizan de acuerdo al tipo de proyecto. El curso también tiene como objetivo presentar conceptos, enfoques, métodos y técnicas utilizadas en el proceso de gestión de proyectos, desde su concepción hasta su finalización. El curso finalmente aborda la evaluación de los proyectos y sus principales causas de éxito o de fracaso.

DOCENTES UQÀM

MBA - UQAM



PAULINA ARROYO PARDO

Grados Académicos

Doctora en Administración y Master in Business Administration de HEC Montréal. Diplomada en Finanzas de la UC Berkeley y en Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile.

Puestos más relevantes

Directora Área de Valores e Indicadores de Desempeño Global del Centro de Investigación OSE del ESG UQÀM. Especialista en análisis financiero, control de gestión, gobiernos corporativos, contabilidad medioambiental y responsabilidad social empresarial.

CHARLES BENABOU

Grados Académicos

Doctor en Psicología Industrial y Organizacional de la Université du Québec à Montréal en Canadá.

Puestos más relevantes

Profesor titular de las áreas de Psicología Industrial y Organizacional de la UQÀM en todos los ciclos de estudios. Miembro activo del equipo International EMBA, en tres idiomas. Consultor para empresas en su disciplina académica.

Publicaciones

Uno de sus libros (Comportamiento organizacional), en su versión francesa, recibió el premio del Ministerio de Educación de Quebec.

KAMAL BOUZINAB

Grados Académicos

Doctor en Administración del Programa de Doctorado Conjunto de Montréal (UQÀM, Concordia University, HEC-Montréal y McGill University). Master in Business Administration (MBA) de la UQÀM. Licenciado en Contaduría y Administración (Management Accounting) del Instituto Superior Lucien Cooremans, agrupado en la Alta Escuela Francisco Ferrer en Bruselas.

Puestos más relevantes

Director del Departamento de Estrategia, Responsabilidad Social y Ambiental de la Escuela de Ciencias de Gestión de la UQÀM. Fue consultor y presidente de Abies Consulting Inc. Director general de Finanzas de Courrex Courier International. Vicepresidente de B&B Management Consulting Group.



JEAN HARVEY

Grados Académicos

BA (Applied Economics), MBA (HEC) Ph. D. en Operations Research (Ivey Business School, Western Ontario).

Puestos más relevantes

Es cotitular de la cátedra Royal Bank of Canada en Gerencia de Servicios Financieros y miembro de la Junta Científica de la cátedra Transat de Investigación en Turismo.

Miembro vitalicio de Production and Operations Management Society (EE. UU.).

Publicaciones

También, ha ganado muchos premios por su enseñanza e investigación.

Autor de publicaciones, como: IEEE Transactions on Engineering Management, R&D Management, Journal of Operations Management, Technovation, Production and Operations Management, International Journal of Operations and Production Management, and Quality Progress.

AMPARO JIMÉNEZ VALENCIA

Grados Académicos

Ph. D. (con mención en excelencia) en Management y Estrategia de la Université du Québec à Montréal. (UQÀM).

Especialización en psicóloga Clínica (Universidad de Los Andes en Colombia).

Psicóloga con formación en Psicoanálisis (Universidad Javeriana en Colombia).

Puestos más relevantes

Docente de Metodología de la Investigación en Administración en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Docente de maestrías en las áreas de comportamiento organizacional, gerencia, stakeholders y management intercultural en UQÀM.

Publicaciones

En 2013, es autora de la obra colectiva Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise. L'école de Montréal, publicado por ©Armand Coli.

OLGA NAVARRO FLORES

Grados Académicos

Magíster en Cooperación Internacional (Université de Sherbrooke Québec) Ph. D. en Administración (UQÀM, Québec), especialización en relaciones interorganizacionales y cooperación internacional.

Puestos más relevantes

Consultora en evaluación de proyectos de desarrollo y cooperación internacional en África, América Latina y Asia. Ha sido investigadora invitada a FLACSO-Guatemala y al Centre d'Études et de Recherches Internationales de la Universidad de Montréal (CÉRIUM).

Publicaciones

Autora y coautora de varios artículos y capítulos especializados. Su tesis fue ganadora del preContemporaine (IRÉC) y publicada en 2009 en la Presses de l'Université du Québec.

ANDREW PAPADOPOULOS

Grados Académicos

Ph.D en Strategic Management por la HEC Montréal.

MBA por la Ivey Business School – University of Western Ontario, Canadá.

Puestos más relevantes

Profesor titular del Departamento de Estrategia, Responsabilidad Social y Medio Ambiente de la ESG UQAM.

Director de Desarrollo Corporativo en Aeroplan (Air Canadá).

ANDRÉ RICHELIEU

Grados Académicos

Doctor en Administración del Programa de Doctorado Conjunto de Montréal (UQAM, Concordia University, HEC-Montreal y McGill University).

MSc en International Business por la Université Laval, Québec City.

Puestos más relevantes

Profesor titular de las áreas de Marketing de la ESG UQAM de Montréal, en tres idiomas.

Profesor titular de las áreas de Marketing de la Université Laval, Québec.

Gerente de Producto en NBTel (Bell Aliant), Saint John, New Brunswick.

MANUEL CHU R.

Grados Académicos

Doctor en Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya (España) en la especialidad de Finanzas.

Doctor en Ciencias Contables y Empresariales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. MBA por la Universidad del Pacífico, Estudios de especialización en Harvard, NYU Stern School of Business, School of Business de la University of Chicago y la University of Minnesota.

Puestos más relevantes

Ha sido director general del Banco de Comercio del Perú, gerente de operaciones de Bellsouth YP – Perú, gerente general de Valvoline Inc. Perú Office Miembro del Financial Management Association (EE. UU.).

JOSÉ LUIS GARCÍA SAAVEDRA

Grados Académicos

Candidato a Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Administración de Negocios de ESAN.

Puestos más relevantes

Desde hace más de 10 años es Gerente de Talento Humano en Tecnofarma S.A.

CARLOS MARIÑO DEL ROSARIO

Grados Académicos

Ph.D. en Industrial and Systems Engineering, por Bagley College of Engineering en Mississippi State University (EE. UU.)

Master of Science en Engineering Management, por la California State University East Bay (EE. UU.)

Candidato a Magister en Transportation and Logistics Management concentración en Reverse Logistics, por la American Military University (EE. UU.)
Magister en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico (Perú).

Puestos más relevantes

Ha sido gerente general de la RED IDI (Investigación, Desarrollo e Innovación) en Perú.

Director de la carrera de Ingeniería Logística y de Transporte Internacional de la Universidad San Ignacio de Loyola.



DOCENTES UQÀM MBA - UQAM



LUIS ALBERTO LIZÁRRAGA PÉREZ

Grados Académicos

Doctor in Business Administration & Finance por la California University of los Ángeles (EE. UU.).
Candidato a doctor en Contabilidad y Finanzas de la Universidad San Martín de Porres. Contador Público.

Puestos más relevantes

Director de L. United World Cop.
Consultor Nacional e Internacional en Global Finance Group, International Investment Project, Plus Petrol.

JORGE MURO ARBULÚ

Grados Académicos

Doctor en Física (Ph.D) por la Universidad de La Plata, Argentina.
Postgraduado en Planeamiento Estratégico por la Universidad del Pacífico.
Especialista en Estrategias Competitivas y Teoría de Juegos en SMG/Wharton.

Puestos más relevantes

Ha sido Investigador Científico del IPEN (Instituto Peruano de Energía Nuclear).
Gerente de Proyectos Nucleares del S.I.M.A., y ha trabajado junto al profesor Roger Fisher, presidente fundador del Harvard Negotiation Project.

HUGO FABRIZIO PEREA FLORES

Grados Académicos

Máster in Social Science Economics (London School of Economics).
Bachiller en Economía (PUCP).
Gerente de Estudios Económicos del BBVA Banco Continental.

Puestos más relevantes

Jefe del Departamento de Modelos Econométricos del Banco Central de Reserva del Perú.

Publicaciones

“Una mirada al sistema peruano de pensiones”. Editorial Norma, Lima, 2008 (libro coautorado: Noelia Bernal, Ángel Muñoz, Johana Tejada, David Tuesta).
“Lineamientos para impulsar el crédito y el ahorro en el Perú”, Documento de Trabajo 13/01 BBVA Research, enero 2013.



Tel.: 518-3333
Av. La Fontana 750, La Molina
informes.epg@usil.edu.pe
www.epg.usil.edu.pe

