

# MAESTRÍA

EXECUTIVE MBA

Ready for the future?\_



Esta  
Maestría te  
cambiará  
la vida

## Información General



### MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - EXECUTIVE MBA

El análisis de las necesidades del sector empresarial, la intensa búsqueda por desarrollar y formar el capital directivo que requiere nuestro país, y el deseo de estar cada vez más inmersos en el proceso de globalización dieron como resultado una maestría diferente.

El EXECUTIVE MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola es una Maestría en Administración de Negocios orientada a formar directivos con una visión global y con conocimientos funcionales integrados sobre la gestión de empresas (finanzas, marketing, operaciones, tecnologías de la información y capital humano).

Nuestra meta es lograr que los participantes desarrollen al máximo ese talento gerencial que sirve de motor para interactuar en un mundo cada vez más cambiante.

(\*) Las semanas internacionales no incluyen pasajes ni estadía.

---

# Información General

## Ventajas

- ➔ 20 meses de clases a tiempo parcial.
- ➔ Horario ejecutivo de fines de semana.
- ➔ Plana docente altamente calificada con experiencia profesional vigente.
- ➔ Educación personalizada que potenciará tu talento.

## Perfil del participante

- ➔ Profesionales que busquen desarrollar habilidades directivas para ocupar posiciones gerenciales.
- ➔ Profesionales independientes que deseen reforzar su conocimiento y experiencia en el ámbito de la gestión empresarial.
- ➔ Gerentes y empresarios conscientes de una necesidad de transformación permanente.



## Objetivos

- ➔ Fortalecer la preparación académica y actualizar el conocimiento de los profesionales en la administración de empresas a un nivel estratégico y directivo.
- ➔ Contribuir a la profesionalización de los cuadros gerenciales y directivos que laboran en las empresas de carácter privado.
- ➔ Propiciar el análisis y la discusión sobre los nuevos retos y tendencias de la administración de empresas.
- ➔ Coadyuvar a la adquisición de competencias que permitan, a los profesionales en posición de toma de decisiones en los diferentes niveles de una empresa, identificar oportunidades, detectar problemas y diseñar propuestas de solución que sean eficaces y eficientes.

## Competencias de los egresados de la Maestría

Los alumnos de la Maestría en Administración de Negocios – Executive MBA desarrollarán las siguientes competencias:

- ➔ Liderazgo para dirigir equipos de alto rendimiento en situaciones de incertidumbre.
- ➔ Diseñar procesos de comunicación efectiva entre todos los miembros de una organización.
- ➔ Aplicar, en su práctica laboral, los conceptos teóricos de la administración, a fin de formular propuestas de solución a los problemas concretos que enfrenta una empresa.
- ➔ Desarrollar una visión integral y holística de una empresa que le permita aplicar un sistema de gestión estratégica moderna.
- ➔ Aplicar los conceptos y herramientas financieras para la gestión eficiente y eficaz de los activos y recursos económicos financieros de un negocio.
- ➔ Analizar, diseñar, instrumentar y evaluar las estrategias de un negocio a fin de responder a los cambios en el entorno regional, nacional, e internacional.
- ➔ Analizar y reconocer los problemas que surgen en el proceso de gestión de los negocios.



# Estructura Curricular

## CICLO I

- Comportamiento Organizacional y el Individuo
- Métodos Cuantitativos para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos

## CICLO II

- Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano
- Análisis del Entorno
- Gestión de Marketing Estratégico

## CICLO III

- Gestión Financiera
- Tecnología de la Información y E-Business
- Dirección Estratégica
- Metodología de la Investigación

## CICLO IV

- Gestión de Operaciones y Supply Chain Management
- Investigación Global de Mercados
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Seminario de Tesis I

## CICLO V

- Gestión de la Innovación y Emprendimiento de Nuevos Negocios Globales
- Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
- Seminario de Tesis II

## Conócenos



USIL International Business School (UIBS), Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, se caracteriza por su visión internacional, el compromiso con la innovación de clase mundial, la economía del siglo XXI y el carácter emprendedor de sus estudiantes.

USIL International Business School tiene acuerdos con Universidades Internacionales de primer nivel para la realización de diferentes programas como es el caso de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial donde **ESIC Business and Marketing School**, otorga un master del mismo nombre; o el MBA UQAM, donde la **Escuela de Ciencias de la Gestión (ESG) de la UQAM**, Université du Québec à Montréal otorga un grado extranjero.

Estas alianzas hacen de USIL Internacional Business School, un referente en la educación de postgrado a nivel mundial.



Profesores y Profesionales de primer nivel y experiencia Internacional



Método del caso para adquirir conocimientos y experiencias reales de las empresas



Visión Internacional y sedes en varios países



Innovadores para adquirir las nuevas habilidades del siglo XXI



Excelencia Educativa



Programas flexibles que se adaptan a las necesidades de los profesionales

Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los ejecutivos y empresarios para que generen el máximo valor económico y social en sus organizaciones



San Ignacio de Loyola es una organización educativa que cuenta con 49 años de exitosa trayectoria, teniendo como prioridad el éxito profesional de todos sus graduados. Contamos para ello con el respaldo de una amplia experiencia académica y empresarial que atiende a diversos segmentos con propuestas educativas a medida y de alto valor para cada uno de ellos.

Nuestra Escuela de Postgrado, con más de 19 años en el mercado, inició operaciones en octubre de 1996, con el objetivo de constituirnos y ocupar un espacio en el sector de la formación de ejecutivos y empresarios de negocios como una escuela global, altamente competitiva y dedicada a la formación y desarrollo de líderes, gerentes y especialistas que buscan la generación del máximo valor económico y social en las organizaciones donde se desempeñen.



# Profesores

El profesorado de USIL International Business School es uno de los pilares fundamentales de su éxito. Su claustro destaca por su experiencia académica y profesional además de sus habilidades a la hora de transmitir el conocimiento y motivar e inspirar a los estudiantes. USIL International Business School cuenta con profesores internacionales y expertos en sus áreas de conocimiento.

## HORACIO JAVIER BARRIOS CRUZ

### Grados Académicos

MBA por la Université du Québec à Montréal - UQÀM. MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL.

### Puestos más relevantes

Gerente General de Editora Perú (Diario Oficial El Peruano). Intendente Nacional de Administración. Gerente financiero.

### Publicaciones

"Manual de Proyectos de Inversión PROBIDE 2002".

## VÍCTOR MANUEL CABANILLAS DE LA TORRE

### Grados Académicos

MBA ESAN en doble grado con la Universidad Católica de Argentina. Bachiller en Administración de la Universidad del Pacífico.

### Puestos más relevantes

Gerente de la División de Finanzas de Grupo Ransa (7 países). Jefe de Riesgo Crediticio en el Banco de Comercio.

## OSWALDO JEHOSHUA RODRÍGUEZ HERRERA

### Grados Académicos

Magíster en Finanzas y Derecho Corporativo por ESAN. Programa Avanzado en Finanzas y Derecho Empresarial PADE en ESAN.

### Puestos más relevantes

Director de Asesoría Jurídica Corporativa de la consultora ARS Management Perú. Ex apoderado BCP - Retenciones Judiciales.

## EDMUNDO RAFAEL CASAVILCA MALDONADO

### Grados Académicos

Doctorado en Contabilidad y Finanzas por la USMP. Maestría en Administración por la UQÀM. Maestría en Economía con mención en Finanzas por la UNMSM.

### Puestos más relevantes

Subgerente de Finanzas y Control de Gestión Administrativa, en Del Agro Export (Grupo Wiese). Jefe de Costos y Presupuestos en Enotria S. A. (Grupo Romero). Corporación Interamericana de Inversiones. Miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

## JOSÉ ANTONIO CHOU FLORES

### Grados Académicos

MBA por la Université du Québec à Montréal - UQÀM. Magíster en Administración por ESAN/Standford.

### Puestos más relevantes

Gerente General de Tai Loy S.A. Director de Administración y Finanzas de Avon Perú.

### Publicaciones

"La gerencia orientada al valor y las teorías de las opciones reales", "La gestión de riesgo y de la empresa en las pymes" en "Compendio de Escrituras Selectas en Estudio de Sesiones" (10 Tomos).

## GERARD MARTÍN GIGLIO MALINARIC

### Grados Académicos

Magíster en Finanzas por ESAN. Bachiller en Ciencias Sociales con especialidad en Economía de la PUCP.

### Puestos más relevantes

Gerente General de Sudamericana Trading. Gerente de Administración y Finanzas de Promotora Club Empresarial.

### Publicaciones

"Proyecto Empresarial Peruano" (1994) CONFIEP/ADEX/AID. Estudio: "El desafío del empleo en el Perú" (1996), Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico - CIUP.

## JOSÉ MARTÍN MARANGUNICH RACCHUMI

### Grados Académicos

Candidato a Doctor CAEN MBA USIL. MBA Montpellier Francia.

### Puestos más relevantes

Presidente del Consejo Consultivo de Seguridad de FELABAN para Latinoamérica y El Caribe. Gerente del área de seguridad para los Negocios del Banco de Crédito BCP.

### Publicaciones

Artículos diversos sobre el Modelo Integral de Seguridad Bancaria (MISB).

## YULY MONTES OSORIO

### Grados Académicos

Doctora en Administración por la UNFV. Magíster en Administración por la USMP.

### Puestos más relevantes

Presidenta de la Organización Internacional para la Integración y Calidad Educativa (OIICE). Asesora de Gerencia de IPSYCOM Ingenieros SRL.

### Publicaciones

"Liderazgo Hormonal", próximamente a publicarse por Alta Gerencia Internacional de Argentina (aún no está publicado el paper).

## REYNALDO AUGUSTO MOQUILLAZA ORELLANA

### Grados Académicos

MBA por la Université du Québec à Montréal - UQÀM. PADE en Administración y PADE en Finanzas por ESAN.

### Puestos más relevantes

Gerente de Auditoría Interna en Warner Lamber para Perú, Ecuador y Bolivia. Gerente de Auditoría en el Grupo El Comercio.

## JORGE MURO ARBULÚ

### Grados Académicos

Doctor en Física (Ph. D.) por la universidad de La Plata, Argentina. Postgraduado en Planeamiento Estratégico por la Universidad del Pacífico. Especialista en Estrategias Competitivas y Teoría de Juegos en SMG/Wharton.

### Puestos más relevantes

Ha sido Investigador Científico del IPEN (Inst. Peruano de Energía Nuclear). Gerente de Proyectos Nucleares del S.I.M.A. Ha trabajado junto al profesor Roger Fisher, presidente fundador del Harvard Negotiation Project.

## ÓSCAR FERNANDO NAVARRO ÁNGELES

### Grados Académicos

Doctor en Economía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Magíster en Economía Agrícola por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

### Puestos más relevantes

Planificador del proyecto Planta de Irradiación Multiuso (Instituto Peruano de Energía Nuclear). Evaluador externo de proyectos de investigación (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología).

### Publicaciones

"Influencia de los términos de intercambio a través de las exportaciones netas en los ciclos económicos del Perú, periodo 1950- 2007", estudio para la Universidad Agraria La Molina. "Determinantes de las exportaciones de oro en el Perú, periodo 1995-2009", estudio para la Universidad Agraria La Molina.



# Profesores

## HUGO FABRIZIO PEREA FLORES

### Grados Académicos

Máster in Social Science Economics (London School of Economics)  
Bachiller en Economía (PUCP).

### Puestos más relevantes

Gerente de Estudios Económicos del BBVA Banco Continental  
Jefe del Departamento de Modelos Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.

### Publicaciones

"Una mirada al sistema peruano de pensiones". Editorial Norma, Lima, 2008 (libro coautorado: Noelia Bernal, Ángel Muñoz, Johana Tejada, David Tuesta)  
"Lineamientos para impulsar el crédito y el ahorro en el Perú", Documento de Trabajo 13/01 BBVA Research, enero 2013.

## JOSÉ MIGUEL SOLANO MORALES

### Grados Académicos

Doctor en Administración con mención en Marketing - USIL  
Magíster en Administración - ESAN.

### Puestos más relevantes

Gerente de Operaciones de Mercadeo en Coca Cola  
Director de Proyectos en Arellano Marketing.

### Publicaciones

Tesis Doctoral: "Reputación Corporativa como factor de Generación de Valor para el Cliente Externo"  
Tesis de Magister: "Diagnóstico y Estrategia para el Relanzamiento de un caramelo masticable a través de la distribución informal".

## CARLOS CASTILLA SALAZAR

### Grados Académicos

Magister en Administración por ESAN

### Puestos más relevantes

Gerente de Global Consulting Group. Gerente de Gestión en el Grupo Pioner

## LUIS FERNANDO PEREDO ROJAS

### Grados Académicos

Doctor en Ciencias Sociales (México D.F.) - Maestría en Administración de Empresas  
Universidad Pontificia Comillas(ICAI-ICADE)(España)

### Puestos más relevantes

Ministro de Desarrollo Económico a.i.  
Rector de la Universidad Privada Franz Tamayo (Bolivia).

### Publicaciones

Artículo de Investigación: Valor Público (U. Continental) - Gestión de Stakeholders (U. Continental).

## LUIS BAILLY VELASCO

### Grados Académicos

Doctor en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal.  
Magíster en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

### Puestos más relevantes

Director de Ventas Videotron - Canadá Superintendente de Operaciones Grupo Armco.

### Publicaciones

Artículo Publicado/libro : Marketing educativo en la Universidad Peruana de Unión

## JOSÉ LUIS GARCÍA SAAVEDRA

### Grados Académicos

Candidato a Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Magíster en Administración de Negocios de ESAN.

### Puestos más relevantes

Cargos de responsabilidad en las áreas de talento humano, administración y marketing en empresas multinacionales y nacionales HOECHST SCHERING AGREVO S.A, AVENTIS CROPSCIENCE PERU S.A, DRAKE BEAM MORIN, entre otras.

Desde hace más de 10 años es Gerente de Talento Humano en Tecnofarma S.A.

## MARTHA LEIVA MEZA

### Grados Académicos

Doctorado en Psicología por la UIGV.

Coach Ontológica certificada por la International Coach Federation ICF y Axon Training.

Estudios de Post-grado en Administración de la Educación, Univ. de Lima.

### Puestos más relevantes

Directora Académica y Docente Principal del Centro de Formación Integral y Desarrollo Humano FAMILY'S HOUSE.

Docente Universitario de Post Grado desde 2007 a la actualidad en la Universidad San Ignacio de Loyola en Programas de Alta Especialización en Coaching y Liderazgo

## CARLOS HERRERA NAVAMUEL

### Grados Académicos

Magister por la Universidad ESAN (1990-1992)

Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico (1980-1985)

### Puestos más relevantes

Profesor de áreas de las Estrategia-Liderazgo y Marketing-Ventas-Empleamiento

Habiendo ocupado diversas posiciones de dirección – Centrum Católica

Director de Marketing & Ventas Programas MBA Fuera de Lima – Centrum Católica

## EMILIO UN JAN LIAU

### Grados Académicos

Ingeniero electrónico (Universidad Nacional de Ingeniería, UNI, Lima, Perú), Maestro en ciencias en ingeniería de sistemas (UNI), Maestro en ciencias en sistemas de información gerencial (Sheffield Hallam University, Inglaterra) y Doctor en ingeniería (Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú).

### Puestos más relevantes

Profesor en la Sección de Post Grado en Ingeniería de Sistemas – Universidad Nacional de Ingeniería.

Profesor en la Facultad de Ingeniería en cursos bilingües – Universidad San Ignacio de Loyola

## PINKAS FLINT

### Grados Académicos

Doctor en Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú y experto en Negociaciones Internacionales por la Cámara de Comercio Internacional de las Naciones Unidas. Doctor en Administración de empresas-ESADE(C). Master en Derecho de la Universidad de Harvard, Magister en Administración de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados – ESAN y MBA por la Université du Québec à Montréal – UQAM. Diplomado en Empresariado por Harvard Business School y en Alta Gerencia, Universidad de Oxford.

### Puestos más relevantes

Profesor del Programa Magister de ESAN y del Programa de Maestría de Derecho Empresarial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Conferencista y profesor visitante del INCAE de Costa Rica, IESE de España, ICESI, Universidad de los Andes y Universidad Piloto de Colombia y Universidad Gabriela Mistral de Chile.

## Testimonios



"He ampliado mi visión del entorno económico, para generar mejores estrategias de marketing" "Los casos me han facilitado la toma de decisiones complejas y el análisis de cada arista del problema" "He recibido el feedback y el apoyo de los mentores para conseguir los objetivos académicos" "Ha sido una experiencia que espero repetir"



"El curso virtual en Gerencia de Empresas ha sido una experiencia enriquecedora" "El Diplomado en Gerencia de Empresas es importante para mí, para mi desarrollo profesional" "Me estoy animando para ir a por la maestría y seguir siendo parte de la familia San Ignacio Business School" "Quiero resaltar el campus virtual es de primera, y la plataforma muy amigable"



"Quiero destacar el trabajo, el apoyo y la motivación constante de los mentores" "El desarrollo de los casos prácticos, me ha permitido analizar problemas y situaciones de gestión en contextos reales" "Los temas son explicados de forma didáctica y clara" "Antes, durante y después de mi participación en el diplomado la orientación ha sido adecuada y las soluciones oportunas"

He ampliado mi visión del entorno económico, para generar mejores estrategias de marketing



## Lo que nos diferencia



Prestigio y experiencia



Contenidos de actualidad



Alianzas internacionales



Metodología del caso



Profesores y mentores expertos nacionales e internacionales



Red de Networking Internacional



Alta empleabilidad de nuestros egresados



Semanas presenciales en Madrid y Miami



Políticas de becas, ayudas y financiamiento



¿Hablamos?



LIMA: Av. La Fontana 750. La Molina



LIMA: +51 1 518-3333



informes.epg@usil.edu.pe



epg.usil.edu.pe