



MAESTRÍA

MBA UQÀM

Ready for the future?_



Esta
Maestría te
cambiará
la vida

Información General



DURACIÓN:
20 meses



PRECIO:
S./67,680



**BECAS Y
AYUDAS**



FINANCIACIÓN



EN ESPAÑOL



PRESENCIAL



**SEMANAS
PRESENCIALES EN
MADRID O MIAMI (*)**



**MÉTODO
DEL CASO**



**TUTORÍAS
PERSONALIZADAS**



**BOLSA
EMPLEO**

MAESTRÍA EN MBA UQÀM

La Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola está en permanente actualización a fin de buscar dotar al participante de nuevas competencias gerenciales y directivas que demanda un mercado laboral global y competitivo. Es por ello que, desde el año 1999, contamos con el convenio estratégico internacional con la Université du Québec à Montréal (UQÀM) de Canadá para ofrecer en el Perú un Master in Business Administration del más alto nivel internacional.

A través de la plana docente de la UQÀM, se prepara a los ejecutivos y directivos para enfrentar los cambios con las herramientas indispensables para confrontar los desafíos de la economía del conocimiento, basados en la innovación y la creatividad.

(*) Las semanas internacionales no incluyen pasajes ni estadía.

Información General

Perfil del participante

- ➔ MBA dirigido especialmente para ejecutivos de alto nivel que ya cuentan con una Maestría en Administración u otra especialidad o para aquellos gerentes y directivos cuya amplia experiencia suple el grado académico de magíster.

Ventajas

- ➔ Horario ejecutivo que no interfiere con sus actividades laborales.
- ➔ Una semana intensiva cada 40 días aproximadamente.
- ➔ Participar de una experiencia multicultural e interdisciplinaria y con una inversión.
- ➔ Alcanzar nuevos estándares de calidad y prepararse para la competitividad internacional.
- ➔ Mejorar la gestión en su empresa para obtener resultados tangibles e intangibles para su compañía.
- ➔ Enriquecer su red de contactos e intercambiar experiencias con sus pares, quienes también tendrán una sólida experiencia profesional y nivel de responsabilidad similar.
- ➔ Pertenecer a la Asociación de Egresados del MBA Internacional de la UQÀM (más de 100 000 egresados a nivel mundial).
- ➔ Posibilidad de llevar los cursos en otras sedes.



Objetivos

- ➔ Promover las competencias estratégicas y de internacionalización de los participantes.
- ➔ Formar profesionales con una perspectiva integradora de todas las áreas de la organización en la definición de las estrategias de la misma.
- ➔ Ampliar la visión y perspectiva internacional de la función directiva, promoviendo el desarrollo del espíritu empresarial y los negocios.
- ➔ Desarrollar y fortalecer habilidades directivas y gerenciales para diseñar soluciones estratégicas, innovadoras, sostenibles y altamente competitivas.



Estructura Curricular

CICLO I

- Estadística y Teoría de Decisión
- El Individuo y la Organización
- Sistemas de Información

CICLO II

- Gestión de Operaciones
- Información Contable y Financiera, y Evaluación del Rendimiento
- Marketing

CICLO III

- Gerencia de stakeholders
- Gestión de los Recursos Humanos
- Tecnologías de la Decisión

CICLO IV

- Contexto Económico y Sociopolítico
- Gestión Financiera
- Métodos de Investigación para los Problemas Empresariales

CICLO V

- Simulación en Gestión
- Estrategia de Empresas y Competencia
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Conócenos



USIL International Business School (UIBS), Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, se caracteriza por su visión internacional, el compromiso con la innovación de clase mundial, la economía del siglo XXI y el carácter emprendedor de sus estudiantes.

USIL International Business School tiene acuerdos con Universidades Internacionales de primer nivel para la realización de diferentes programas como es el caso de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial donde **ESIC Business and Marketing School**, otorga un master del mismo nombre; o el MBA UQAM, donde la **Escuela de Ciencias de la Gestión (ESG) de la UQAM**, Université du Québec à Montréal otorga un grado extranjero.

Estas alianzas hacen de USIL International Business School, un referente en la educación de postgrado a nivel mundial.



Profesores y Profesionales de primer nivel y experiencia Internacional



Método del caso para adquirir conocimientos y experiencias reales de las empresas



Visión Internacional y sedes en varios países



Innovadores para adquirir las nuevas habilidades del siglo XXI



Excelencia Educativa



Programas flexibles que se adaptan a las necesidades de los profesionales

Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de los ejecutivos y empresarios para que generen el máximo valor económico y social en sus organizaciones



San Ignacio de Loyola es una organización educativa que cuenta con 49 años de exitosa trayectoria, teniendo como prioridad el éxito profesional de todos sus graduados. Contamos para ello con el respaldo de una amplia experiencia académica y empresarial que atiende a diversos segmentos con propuestas educativas a medida y de alto valor para cada uno de ellos.

Nuestra Escuela de Postgrado, con más de 19 años en el mercado, inició operaciones en octubre de 1996, con el objetivo de constituirnos y ocupar un espacio en el sector de la formación de ejecutivos y empresarios de negocios como una escuela global, altamente competitiva y dedicada a la formación y desarrollo de líderes, gerentes y especialistas que buscan la generación del máximo valor económico y social en las organizaciones donde se desempeñen.



Profesores

El profesorado de USIL International Business School es uno de los pilares fundamentales de su éxito. Su claustro destaca por su experiencia académica y profesional además de sus habilidades a la hora de transmitir el conocimiento y motivar e inspirar a los estudiantes. USIL International Business School cuenta con profesores internacionales y expertos en sus áreas de conocimiento.

PAULINA ARROYO PARDO

Grados Académicos

Doctora en Administración y Master in Business Administration de HEC Montréal. Diplomada en Finanzas de la UC Berkeley y en Ingeniería Comercial de la Universidad de Chile.

Puestos más relevantes

Directora Área de Valores e Indicadores de Desempeño Global del Centro de Investigación OSE del ESG UQÀM. Especialista en análisis financiero, control de gestión, gobiernos corporativos, contabilidad medioambiental y responsabilidad social empresarial.

CHARLES BENABOU

Grados Académicos

Doctor en Psicología Industrial y Organizacional de la Université du Québec à Montréal en Canadá.

Puestos más relevantes

Profesor titular de las áreas de Psicología Industrial y Organizacional de la UQÀM en todos los ciclos de estudios. Miembro activo del equipo International EMBA, en tres idiomas. Consultor para empresas en su disciplina académica.

Publicaciones

Uno de sus libros (Comportamiento organizacional), en su versión francesa, recibió el premio del Ministerio de Educación de Quebec.

KAMAL BOUZINAB

Grados Académicos

Doctor en Administración del Programa de Doctorado Conjunto de Montréal (UQÀM, Concordia University, HEC-Montréal y McGill University). Master in Business Administration (MBA) de la UQÀM. Licenciado en Contaduría y Administración (Management Accounting) del Instituto Superior Lucien Cooremans, agrupado en la Alta Escuela Francisco Ferrer en Bruselas.

Puestos más relevantes

Director del Departamento de Estrategia, Responsabilidad Social y Ambiental de la Escuela de Ciencias de Gestión de la UQÀM. Fue consultor y presidente de Abies Consulting Inc. Director general de Finanzas de Courrex Courier International. Vicepresidente de B&B Management Consulting Group.

JEAN HARVEY

Grados Académicos

BA (Applied Economics), MBA (HEC) Ph. D. en Operations Research (Ivey Business School, Western Ontario).

Puestos más relevantes

Es cotitular de la cátedra Royal Bank of Canada en Gerencia de Servicios Financieros y miembro de la Junta Científica de la cátedra Transat de Investigación en Turismo. Miembro vitalicio de Production and Operations Management Society (EE. UU.).

Publicaciones

También, ha ganado muchos premios por su enseñanza e investigación. Autor de publicaciones, como: IEEE Transactions on Engineering Management, R&D Management, Journal of Operations Management, Technovation, Production

and Operations Management, International Journal of Operations and Production Management, and Quality Progress.

AMPARO JIMÉNEZ VALENCIA

Grados Académicos

Ph. D. (con mención en excelencia) en Management y Estrategia de la Université du Québec à Montréal. (UQÀM). Especialización en psicóloga Clínica (Universidad de Los Andes en Colombia). Psicóloga con formación en Psicoanálisis (Universidad Javeriana en Colombia).

Puestos más relevantes

Docente de Metodología de la Investigación en Administración en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, Docente de maestrías en las áreas de comportamiento organizacional, gerencia, stakeholders y management intercultural en UQÀM.

Publicaciones

En 2013, es autora de la obra colectiva Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise. L'école de Montréal, publicada por ©Armand Coli.

JOSÉ LUIS GARCÍA SAAVEDRA

Grados Académicos

Candidato a Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Administración de Negocios de ESAN..

Puestos más relevantes

Desde hace más de 10 años es Gerente de Talento Humano en Tecnofarma S.A.

Profesores

JORGE MURO ARBULÚ

Grados Académicos

Doctor en Física (Ph.D) por la Universidad de La Plata, Argentina. Postgraduado en Planeamiento Estratégico por la Universidad del Pacífico. Especialista en Estrategias Competitivas y Teoría de Juegos en SMG/Wharton.

Puestos más relevantes

Ha sido Investigador Científico del IPEN (Instituto Peruano de Energía Nuclear). Gerente de Proyectos Nucleares del S.I.M.A., y ha trabajado junto al profesor Roger Fisher, presidente fundador del Harvard Negotiation Project.

HUGO FABRIZIO PEREA FLORES

Grados Académicos

Máster in Social Science Economics (London School of Economics). Bachiller en Economía (PUCP). Gerente de Estudios Económicos del BBVA Banco Continental.

Puestos más relevantes

Jefe del Departamento de Modelos Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.

Publicaciones

“Una mirada al sistema peruano de pensiones”. Editorial Norma, Lima, 2008 (libro coautorado: Noelia Bernal, Ángel Muñoz, Johana Tejada, David Tuesta). “Lineamientos para impulsar el crédito y el ahorro en el Perú”, Documento de Trabajo 13/01 BBVA Research, enero 2013.

ANDRÉ RICHELIEU

Grados Académicos

Doctor en Administración del Programa de Doctorado Conjunto de Montréal (UQAM, Concordia University, HEC-Montreal y McGill University). MSc en International Business por la Université Laval, Québec City.

Puestos más relevantes

Directora de la Escuela Profesional de Ciencias de los Alimentos de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la UNMSM. Miembro del Comité Consultivo de la Fundación Hipólito Unánue. Vicepresidenta de la Sociedad Química del Perú.

Publicaciones

Profesor titular de las áreas de Marketing de la ESG UQAM de Montréal, en tres idiomas. Profesor titular de las áreas de Marketing de la Université Laval, Québec. Gerente de Producto en NBTel (Bell Aliant), Saint John, New Brunswick.

MANUEL CHU R.

Grados Académicos

Doctor en Administración y Dirección de Empresas de la Universitat Politècnica de Catalunya (España) en la especialidad de Finanzas. Doctor en Ciencias Contables y Empresariales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. MBA por la Universidad del Pacífico, Estudios de especialización en Harvard, NYU Stern School of Business, School of Business de la University of Chicago y la University of Minnesota.

Puestos más relevantes

Ha sido director general del Banco de Comercio del Perú, gerente de operaciones de Bellsouth YP – Perú, gerente general de Valvoline Inc. Perú Office Miembro del Financial Management Association (EE. UU.).

CARLOS MARIÑO DEL ROSARIO

Grados Académicos

Ph.D. en Industrial and Systems Engineering, por Bagley College of Engineering en Mississippi State University (EE. UU.) Master of Science en Engineering Management, por la California State University East Bay (EE. UU.) Candidato a Magister en Transportation and Logistics Management concentración en Reverse Logistics, por la American Military University (EE. UU.) Magister en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico (Perú).

Puestos más relevantes

Ha sido gerente general de la RED IDI (Investigación, Desarrollo e Innovación) en Perú. Director de la carrera de Ingeniería Logística y de Transporte Internacional de la Universidad San Ignacio de Loyola.

LUIS ALBERTO LIZÁRRAGA PÉREZ

Grados Académicos

Doctor in Business Administration & Finance por la California University of los Ángeles (EE. UU.). Candidato a doctor en Contabilidad y Finanzas de la Universidad San Martín de Porres. Contador Público.

Puestos más relevantes

Director de L. United World Cop. Consultor Nacional e Internacional en Global Finance Group, International Investment Project, Plus Petrol.

Testimonios



“He ampliado mi visión del entorno económico, para generar mejores estrategias de marketing” “Los casos me han facilitado la toma de decisiones complejas y el análisis de cada arista del problema” “He recibido el feedback y el apoyo de los mentores para conseguir los objetivos académicos” “Ha sido una experiencia que espero repetir”



“El curso virtual en Gerencia de Empresas ha sido una experiencia enriquecedora” “El Diplomado en Gerencia de Empresas es importante para mí, para mi desarrollo profesional” “Me estoy animando para ir a por la maestría y seguir siendo parte de la familia San Ignacio Business School” “Quiero resaltar el campus virtual es de primera, y la plataforma muy amigable”



“Quiero destacar el trabajo, el apoyo y la motivación constante de los mentores” “El desarrollo de los casos prácticos, me ha permitido analizar problemas y situaciones de gestión en contextos reales” “Los temas son explicados de forma didáctica y clara” “Antes, durante y después de mi participación en el diplomado la orientación ha sido adecuada y las soluciones oportunas”

He ampliado mi
visión del entorno
económico, para
generar mejores
estrategias de
marketing



Lo que nos diferencia



Prestigio y experiencia



Contenidos de actualidad



Alianzas internacionales



Metodología del caso



Profesores y mentores expertos nacionales e internacionales



Red de Networking Internacional



Alta empleabilidad de nuestros egresados



Semanas presenciales en Madrid y Miami



Políticas de becas, ayudas y financiamiento



¿Hablamos?



LIMA: Av. La Fontana 750. La Molina



LIMA: +51 1 518-3333



informes.epg@usil.edu.pe



epg.usil.edu.pe