

Maestría



CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES



PRESENTACIÓN

En el entorno laboral de hoy, los profesionales de distintas disciplinas se ven enfrentados a situaciones que los obligan a tomar decisiones en el ámbito de la gestión, para las cuales no han sido necesariamente preparados.

La identificación de dichas necesidades ha traído como consecuencia que nuestra Maestría en Ciencias Empresariales permita al participante, al finalizar el programa, la posibilidad de enfrentar los retos gerenciales y técnicos que les plantea el entorno cambiante, a través del desarrollo de actitudes y competencias que les permitan generar valor agregado durante el desempeño de sus funciones laborales.

El potencial que tiene el participante, en cuanto a sus competencias y habilidades gerenciales, se capitaliza a través de la excelencia de nuestra plana docente, formación individualizada por medio del análisis y desarrollo exhaustivo de las competencias del alumno, e interacción interdisciplinaria.

OBJETIVOS

- ▲ La Maestría en Ciencias Empresariales tiene como objetivo brindar a los jóvenes profesionales herramientas de gestión que los ayudarán a la toma de decisiones estratégicas y a interactuar con profesionales de mayor experiencia.



- ▲ El programa tiene por finalidad que el alumno logre adquirir rápidamente niveles de competitividad atractivos para su empresa y fortalecer su crecimiento profesional y línea de carrera.



VENTAJAS

BENEFICIOS

- ▲ El programa permitirá desarrollar conocimientos y habilidades dentro de las especialidades de Proyectos, Finanzas o Capital Humano.
- ▲ Plana docente con grados académicos alcanzados en instituciones referentes del Perú y el extranjero, con amplia experiencia docente y profesional, que ocupan actualmente cargos de alta responsabilidad en diferentes empresas e instituciones.
- ▲ Malla académica renovada de acuerdo a las expectativas y exigencias del mercado laboral global.
- ▲ Flexibilidad para la elección de cursos.
- ▲ Posibilidad de participar en una semana internacional.

PERFIL DEL

PARTICIPANTE

- ▲ Bachilleres con mínimo un (1) año de experiencia profesional, que necesitan especializarse y complementar su formación académica con herramientas de gestión en áreas funcionales del *management* de cara a asumir mayores retos y puestos de mayor nivel en el corto, y mediano, plazo.



DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Al concluir los estudios, los participantes de la Maestría en Ciencias Empresariales contarán con:

Herramientas de gestión requeridas para una formación integral que les permitan estar en capacidad de desempeñar posiciones gerenciales en empresas de diferentes sectores del ámbito privado y estatal.

Habilidades gerenciales necesarias para gestionar de forma eficiente sus equipos de trabajo, desarrollando su capacidad de liderazgo y mejorando la comunicación, la interacción, y la coordinación, en sus actividades laborales, tanto internas como externas.

ESTRUCTURA CURRICULAR

MENCIÓN DE CAPITAL HUMANO

CICLO I	Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo Empresarial
	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	Contabilidad Gerencial y de Costos
CICLO II	Tecnologías de la Información para la Toma de Decisiones
	Gestión Estratégica de Marketing
	Economía Gerencial
CICLO III	Gestión Financiera
	Planeación Estratégica
	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
	Seminario de Investigación 1
CICLO IV	Desarrollo del Capital Humano
	Cultura, Clima e Indicaciones del Capital Humano
	Sistemas Innovadores de Reclutamiento y Selección en la Organización
	Seminario de Investigación 2
CICLO V	Legislación Laboral, Seguridad y Salud Ocupacional en la Organización
	Gestión Estratégica e Innovación del Capital Humano
	Seminario de Investigación 3



“Accredited by the Accrediting Council for Independent Colleges and Schools”

“La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo a su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, tanto las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la escuela estime conveniente”.

ESTRUCTURA CURRICULAR

MENCIÓN DE GESTIÓN FINANCIERA

CICLO I	Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo Empresarial
	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	Contabilidad Gerencial y de Costos
CICLO II	Tecnologías de la Información para la Toma de Decisiones
	Gestión Estratégica de Marketing
	Economía Gerencial
CICLO III	Gestión Financiera
	Planeación Estratégica
	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
	Seminario de Investigación 1
CICLO IV	Inversiones
	Valorización de Empresas, Fusiones y Adquisiciones
	Finanzas Internacionales
	Seminario de Investigación 2
CICLO V	Banca
	Riesgos Financieros
	Seminario de Investigación 3

"La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo a su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, tanto las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la escuela estime conveniente".

ESTRUCTURA CURRICULAR

MENCIÓN DE GESTIÓN DE PROYECTOS

CICLO I	Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo Empresarial
	Responsabilidad Social y Ética Empresarial
	Contabilidad Gerencial y de Costos
CICLO II	Tecnologías de la Información para la Toma de Decisiones
	Gestión Estratégica de Marketing
	Economía Gerencial
CICLO III	Gestión Financiera
	Planeación Estratégica
	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
	Seminario de Investigación 1
CICLO IV	Gestión Organizacional de Proyectos
	Gestión de Proyectos I
	Gestión de Proyectos II
	Seminario de Investigación 2
CICLO V	Gestión de Programas y Portafolios de Proyectos
	Gestión Competitiva de Proyectos
	Seminario de Investigación 3



"Accredited by the Accrediting Council for Independent Colleges and Schools"

"La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo a su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, tanto las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la escuela estime conveniente".

MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

La Maestría en Ciencias Empresariales, es un programa de postgrado especializado que tiene por objetivo formar a los profesionales de distintas disciplinas con alto potencial de modo tal que puedan enfrentar los retos gerenciales y técnicos que les plantea el entorno cambiante, para lo cual se revela la interacción que existe en el proceso estratégico de tomar de decisiones entre las diversas áreas funcionales de la empresa, transfiriendo al participante las herramientas de análisis y la experiencia necesaria para que genere valor agregado durante el desempeño de sus funciones laborales, constituyéndose de esta forma en una herramienta importante para su desarrollo y crecimiento profesional, permitiéndole de esta forma consolidar y acelerar su crecimiento y la asignación de nuevas y mayores responsabilidades.

SUMILLA DE CURSOS GENERALES:

Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo Empresarial

Curso de naturaleza teórico práctico que tiene como propósito capacitar a los participantes en la gestión del comportamiento de los individuos y los grupos, así como en la estructura y los sistemas que sostienen dichos comportamientos para el desarrollo de las habilidades gerenciales, aplicando los sustentos teóricos pertinentes y valorando el rol del liderazgo para una gestión eficiente, eficaz, ética y socialmente responsable.

Responsabilidad Social y Ética Empresarial

El participante podrá identificar los aspectos de responsabilidad social empresarial, su concepto y las herramientas para su aplicabilidad en las empresas. Además, conocerá los criterios éticos con los que se interactúa en el mundo empresarial y podrá identificar la problemática y resistencias con las que se enfrenta la empresa para lograr una relación y cultura institucional basada en valores y bienestar mutuo entre sus integrantes y la comunidad.

Contabilidad Gerencial y de Costos

El curso trata acerca de la contabilidad financiera que involucra la elaboración de los estados financieros partiendo desde las definiciones de los componentes que la integran como los activos, pasivos y patrimonio, costos y gastos hasta los marcos conceptuales. Se hace análisis de los estados financieros a través de los ratios de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad. El curso incluye una introducción y definiciones básicas para entender los diferentes tipos de costos y los elementos que la integran, así como se ven dos sistemas de costeo por el tipo de producción como son los costos por órdenes y procesos y se analizan los costos para toma de decisiones, los costos ABC y de servicios, punto de equilibrio y presupuestos.

SUMILLA DE CURSOS GENERALES:

Tecnología de la Información para la Toma de Decisiones

Las tecnologías y sistemas de información son pilares fundamentales en el desarrollo de las organizaciones actuales, así como en el análisis de los datos que éstas generan a fin de lograr ventajas competitivas y dar soporte cuantitativo al proceso de toma de decisiones. Los directivos y gerentes deben ser capaces de entender las ventajas que ofrecen estas tecnologías y utilizarlas como herramientas estratégicas para liderar de forma efectiva los procesos de transformación en su organización mediante la incorporación de soluciones innovadoras que generen valor para las mismas.

Gestión Estratégica de Marketing

El participante desarrollará una amplia y profunda base de conceptos, principios, herramientas y recursos de marketing que le permita enlazar las oportunidades, necesidades y deseos del mercado con la oferta de la empresa, desarrollando al máximo la creatividad, herramienta fundamental para la diferenciación.

Economía Gerencial

El participante adquirirá las herramientas necesarias que le permitan comprender la evolución de la economía peruana y mundial. Asimismo, tendrá la capacidad de anticipar los movimientos de las principales variables macroeconómicas.

Gestión Financiera

El participante adquirirá las herramientas relacionadas con las finanzas para un proceso riguroso de toma de decisiones en la gestión empresarial moderna. El estudio de la gestión financiera moderna es considerado un insumo relevante para el desarrollo y comprensión de materias relacionadas como formulación y evaluación de proyectos, gerencia estratégica, inversiones, entre otros.

Planeación Estratégica

En este curso, se proveen las herramientas para la elaboración de un plan estratégico y su ejecución, así como para la construcción de un cuadro de mando integral y formulación de presupuestos.

Formulación & Evaluación de Proyectos de Inversión

Este curso desarrolla los conocimientos para formular y evaluar las principales partes que integran un proyecto desde el estudio de mercado hasta la evaluación económica y financiera, aplicando las técnicas para elaborar presupuestos de capital como la TIR, el VAN, la relación B/C, el payback, entre otros.

Seminario de Investigación 1, 2 y 3

El curso plantea los nuevos retos del maestro en Ciencias Empresariales y está referida a su habilidad para tomar decisiones. Cada día el contexto empresarial nos obliga a esforzarnos y ser innovadores y esto deriva en el incremento de productividad y competitividad, frente a ello se hace imperante desarrollar la competencia de investigación con orientación hacia la resolución de los problemas empresariales ya que las decisiones estratégicas deben estar basadas en información válida y fiable.

SUMILLAS DE CURSOS DE ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO:

Desarrollo del Capital Humano

El curso proporciona al alumno las herramientas para comprender y formular los requerimientos de capacitación y desarrollo, así como el diseño de los programas, su implementación y posterior evaluación de resultados. Estará en condiciones de plantear propuestas para el diseño de líneas de carrera, además tendrá la capacidad para proponer un sistema de evaluación del desempeño por competencias y resultados con un apropiado proceso de retroalimentación y desarrollo de planes de mejora, así como comprender su impacto en el mejoramiento del capital humano de la organización.

Legislación Laboral, Seguridad y Salud Ocupacional en la Organización

El alumno conocerá los aspectos de la legislación laboral y desarrollará prácticas laborales para conocer el detalle de las implicancias legales más importantes del entorno y las diferentes modalidades de contratación que la ley autoriza, su gestión y la terminación del vínculo laboral, así como los aspectos vinculados a las inspecciones de trabajo. Asimismo, se revisarán aspectos relacionados con la seguridad y salud ocupacional.

Cultura, Clima e Indicadores de Capital Humano

El alumno comprenderá la importancia de la cultura organizacional en el aspecto estratégico de la organización y conocerá las metodologías para su descripción y fortalecimiento. Además, estará en capacidad de planear y ejecutar la evaluación del clima laboral, analizar los resultados y proponer propuestas de mejora organizacional. Asimismo, desarrollará la capacidad de generar acciones con la utilización de indicadores adicionales de gestión del capital humano, pudiendo determinar el impacto de las inversiones y tomar decisiones.

Gestión Estratégica e Innovación del Capital Humano

El alumno comprenderá los nuevos retos para la gestión estratégica del capital humano en las organizaciones fortaleciendo su capacidad para aplicar los conocimientos relacionados con la gestión de recursos humanos y de la innovación en las organizaciones para la obtención de resultados.

Sistemas Innovadores de Reclutamiento y Selección de la Organización

El participante de este curso identificará los elementos necesarios para la planeación de puestos en la organización, asimismo estará en condiciones de realizar una propuesta de análisis y descripción de puestos por competencias. También desarrollará la capacidad para planear y ejecutar procesos eficientes de reclutamiento y selección en función de la descripción de puestos y atendiendo los requerimientos del área solicitante; comprenderá las diferentes etapas del proceso de selección y los métodos de entrevistas.

SUMILLAS DE CURSOS DE ESPECIALIDAD EN GESTIÓN FINANCIERA:

Inversiones

En este curso, se analizan las principales operaciones e instrumentos del mercado de capitales y sus características. Los participantes conocerán de cerca los principales mercados financieros: mercado de dinero, mercado de capitales, mercado de divisas y mercado de derivados financieros y aprenderán a usar las técnicas para realizar la valorización de instrumentos financieros, la estructuración y gestión de portafolios de inversión en base a los principios de rentabilidad y riesgo para la toma de decisiones de inversiones exitosas entre diversas clases de activos financieros e instrumentos de inversión.

Finanzas Internacionales

El curso proporciona al participante los conocimientos y herramientas necesarias para comprender cómo las empresas pueden participar directa o indirectamente de dichos mercados mediante la toma de decisiones de índole económica y financiera, bajo la dinámica de una economía cada vez más global y de mercados financieros internacionalmente interdependientes. Para lograr los objetivos planteados se considerará el estudio de temas como el proceso de globalización de los mercados, la inversión extranjera, el flujo internacional de fondos, instrumentos de política monetaria y sus consecuencias sobre los mercados de divisas, las formas de financiamiento de una empresa en el mercado internacional, administración del riesgo cambiario, entre otros.

Valorización de Empresas, Fusiones y Adquisiciones

El participante identificará, comprenderá y hará uso de criterios y herramientas financieras con la finalidad de seguir un proceso técnico tanto para la valoración de las compañías como de los factores claves del éxito a fin de enfrentar objetivos de fusiones y adquisiciones empresariales. El factor común es incrementar el valor para la empresa, descubriendo las motivaciones y pasos necesarios a seguir para interpretar con claridad y lograr así los objetivos previstos por la Junta Directiva de las compañías involucradas. Para ello, se precisa reconocer los principios básicos de la valoración de compañías y los pasos a dar para establecer un proceso de fusión o adquisición exitosos.

Banca

El curso proporciona herramientas, estrategias y mecanismos relacionados con la gestión de las operaciones de una entidad financiera, así como de los productos y servicios que se ofertan en el mercado. Para ello, se abordan tópicos como la organización del sistema financiero nacional, operaciones y servicios financieros, límites legales establecidos en la LGSF, así como la gestión de riesgos de crédito, de mercado (tasa de interés, tipo de cambio y precio de los títulos), de liquidez, de operación, entre otros.

Riesgo Financiero

El curso está orientado a brindar conocimientos prácticos sobre la relevancia de la gestión del riesgo en empresas no financieras, como componente fundamental en el proceso de creación de valor económico sostenible en el tiempo, identificando la tipología del riesgo, medición, y reconocimiento de los elementos básicos que definen su naturaleza.

SUMILLAS DE CURSOS DE ESPECIALIDAD EN GESTIÓN DE PROYECTOS:

Gestión Organizacional de Proyectos

La gestión organizacional de proyectos, proporciona al participante un marco de referencia o estructura que le servirá para el desarrollo e implementación de proyectos, programas y prácticas de gestión de carteras (portafolios), con la estrategia de la organización y sus objetivos, permitiendo la personalización o adecuación de estas prácticas dentro del contexto, situación o estructura de la organización.

Gestión de Proyectos I

En este primer curso, el participante entiende sobre los diferentes tipos de proyecto y aplica aquel modelo de gestión que sea ágil, tradicional u otro que mejor se adecue al proyecto. Sin dejar de lado la Guía PMBOK, el participante entiende y compara mejores prácticas y/o estándares para la gestión de proyectos reconocidas a nivel mundial que se aplican en las fases o etapas del proyecto. A partir de las ideas de proyecto presentadas por los alumnos y siguiendo las mejores prácticas del PMI, el participante entiende y propone planes de gestión al proyecto integrador. El curso incluye dinámicas apoyadas con el Simulador PTB con el cual los alumnos aplican/validan sus conocimientos de inicio y planificación de Proyectos.

Gestión de Proyectos II

En esta segunda etapa del curso de gestión de proyectos, el participante iniciará la ejecución de un proyecto, debiendo presentar informes periódicos de la situación del proyecto y además tomar decisiones sobre las acciones preventivas y correctivas que deben ejecutarse a fin de que el proyecto alcance los objetivos trazados.

Gestión del Programa y Portafolios del Proyecto

La implementación de las estrategias de negocios pondera, a través de la gestión organizacional de proyectos, en la gestión de programas y portafolios. En este curso, el participante entenderá los procesos propios de la gestión de programas y los procesos de la gestión de portafolios y estará en capacidad de implementar las mejores prácticas para obtener de manera efectiva y eficiente los objetivos estratégicos definidos a través de una oficina de proyectos.

Gestión Competitiva de Proyectos

Además de las competencias básicas de cualquier gerente se debe incluir conocimientos y habilidades para el desarrollo de la gestión de proyectos; asimismo, es importante resaltar que el entorno donde se desarrollan los proyectos es muy diferente al propio desenvolvimiento de las operaciones dentro de una organización. Es por esto necesario que el gerente de proyectos debe estar en la capacidad de desarrollar determinadas competencias a ser aplicadas dentro del propio contexto del proyecto como son, (a) producto único, (b) inicio y fin del proyecto, (c) presupuesto definido, (d) múltiples actores interesados (directos e indirectos), y (e) un equipo de trabajo que se une para un objetivo común en un plazo determinado, con el propósito de lograr la conclusión del proyecto.

DOCENTES MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES



CÉSAR ÁLVAREZ HERRERA

Grados Académicos

Doctor (c) en Administración con mención en Gestión Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Magíster en Ciencias con mención en Telecomunicaciones de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Project Management Professional PMP®.

Puestos más relevantes

Cargos gerenciales en empresas nacionales e internacionales, como Ausenco, Helios, Maritech Corporation, ENAPU, entre otras.

Publicaciones

Normas de la corporación Ausenco sobre “Planificación, Monitoreo, Gestión y Control de Proyectos”.

LUIS BAILLY VELASCO

Grados Académicos

Doctor en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Magíster en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Puestos más relevantes

Ha ocupado cargos gerenciales en Prolansa - Grupo Armco. Director Gerente en Avance Empresarial.

KARINA BARTRA RIVERO

Grados Académicos

Doctora en Educación, magíster en Educación y licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad San Martín de Porres.

Puestos más relevantes

Actualmente se desempeña como Responsable de Capacitación en BIZ Support.

EDUARDO BAZO SAFRA

Grados Académicos

Magíster en Gestión de la Energía por ESAN.

Egresado de la Maestría en Gestión de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Universidad Politécnica de Madrid y la PUCP.

Certificado como Project Management Professional (PMP)®. Ingeniero Civil, miembro del Colegio de Ingenieros del Perú.

Puestos más relevantes

Actualmente es vicepresidente del Project Management Institute Lima Chapter, encargado de la Project Management Office.

Es propietario de Barlobar, una empresa con 20 años de experiencia en Gestión de Proyectos y Construcción.



REYNALDO BRINGAS DELGADO

Grados Académicos

Doctor en Contabilidad y Finanzas, así como en Educación por la Universidad de San Martín de Porres. Doctor en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura. Master of Business Administration, Programa de Postgrado en Economía Aplicada de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Master of Arts in Economics, Programa de Postgrado en Economía Pura por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica).

Puestos más relevantes

Director Ejecutivo en el proyecto ProCalidad. Consultor permanente del Fondo Perú Alemania.

OSCAR CHÁVEZ POLO

Grados Académicos

MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez (Valparaíso-Chile). Magíster en Economía por la Universidad del Pacífico.

Puestos más relevantes

Más de 20 años de experiencia profesional en empresas como la Cámara de Comercio de Lima, Banco de la Nación, Congreso de la República del Perú y de la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores del Perú - Conasev, desempeñando cargos en áreas económicas.

LUIS CHEPOTE MALATESTA

Grados Académicos

Magíster en Administración de Empresas por ESAN. Bachiller en Ciencias Aplicadas en Sistemas de Información por la Florida Atlantic University (EE. UU.). Project Management Professional PMP®.

Puestos más relevantes

Gerente de Proyectos Internacionales en Trans Solutions Systems. Miembro del Gabinete de Asesores y responsable del plan de implementación de la Justicia Comercial en el Perú. Secretario Ejecutivo del proyecto Pacto Ético Electoral del JNE.

Premios

Ganador del Premio Creatividad Empresarial 2002 - Proyecto Word Trade Systems. Premio Mejores Prácticas Gubernamentales 2006 - Proyecto Pacto Ético Electoral.



EDMUNDO CASAVILCA MALDONADO

Grados Académicos

Doctorado en Contabilidad y Finanzas por la USMP.
Maestría en Administración por la UQÀM (Canadá).
Maestría en Economía con mención en Finanzas por la UNMSM.

Puestos más relevantes

Subgerente de Finanzas y Control de Gestión Administrativa en Del Agro Export (Grupo Wiese).
Jefe de Costos y Presupuestos en Enotria S.A.(Grupo Romero).
Consultor del CII, miembro del BID.

JOSÉ ANTONIO DE RIVERO SALAZAR

Grados Académicos

MBA de la Université du Québec à Montréal - UQÀM (Canadá).
MBA por ESAN.

Puestos más relevantes

Gerente de Auditoría para entidades financieras.
Actualmente es gerente general adjunto en Gold's Gym Perú.

GINO FÉLIX DODERO ORTIZ DE ZEVALLOS

Grados Académicos

Magíster en Administración de Negocios por la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Puestos más relevantes

Experiencia de 26 años en el Banco de Crédito con énfasis en la gestión de carteras de negocios corporativos, empresariales y de pequeña empresa, financiamiento de comodities, productos de agroexportación y manufactura diversa. Recuperación de Créditos y reestructuración de obligaciones.

FERNANDO ELÍAS BASTARRACHEA

Grados Académicos

Candidato a Doctor en Administración de Negocios Globales por la Universidad Ricardo Palma.
Maestría en Administración por la Northeast Missouri State University, Kirksville, Missouri (EE. UU.).
Maestría en Psicología Organizacional, por la Universidad Ricardo Palma.
Coach afiliado a Leadership Management International.

Puestos más relevantes

Responsabilidades gerenciales en The Coca-Cola Company, Blockbuster, AGS International Service, Interbank, entre otras.
Actualmente es director consultor de Nexo S.R.L.
Consultor Asociado de Pact Perú.



DOCENTES MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

PEDRO GANAJA KAMISATO

Grados Académicos

Máster en Ciencias por la Stanford University (EE. UU.).

Máster en Ingeniería por la Kyoto University (Japón).

Ingeniero Civil por la Universidad Nacional de Ingeniería.

Professional Project Manager - PMP®,
Certified Information Systems Auditor
- CISA,

Certified Information Systems
Security Professional - COSSP.

Puestos más relevantes

Subdirector de la Gerencia de Riesgo
de Sistemas de Mizuho Securities.

Vicepresidente de Auditoría Interna
de J.P. Morgan y

Goldman Sachs, Tokyo

Vicepresidente Adjunto en Seguridad
de Sistemas de Información y

Planeamiento de Continuidad de
Negocios de Citibank, N.A. en Tokyo.

Actualmente es consultor sénior del
Programa de Asistencia Financiera

No Reembolsable para Proyectos
Comunitarios de Seguridad Humana

(APC) de la Embajada del Japón
en el Perú.

WILLIAM INAFUKU TAIRA

Grados Académicos

MBA por la Université du Québec à
Montréal - UQÀM (Canadá).

Maestría de Gerencia de Programas
& Proyectos Sociales de la

Universidad Peruana

Cayetano Heredia.

Posgrado en Políticas Públicas en la
Universidad de Kobe (Japón).

Puestos más relevantes

Gerencia de Proyectos y Gestión

en empresas como Antamina,
Supermercados Peruanos, así como

de organizaciones de cooperación
internacional y banca multilateral

(BID, Banco Mundial, JICA, GIZ,
KFW, USAID, etc.).

Cuenta con más de 10 años como
consultor nacional e internacional.

CHRISTIAN LEÓN PORRAS

Grados Académicos

Magíster en Administración
Estratégica de Empresas por
CENTRUM.

Licenciado en Psicología de
la Universidad

Inca Garcilaso de la Vega.

Puestos más relevantes

Más de 12 años de experiencia
ocupando posiciones de

responsabilidad en Gestión
Humana, en empresas nacionales

y multinacionales, como Caja
Huancayo, Grupo Carvajal,

Ychiformas, Mapfre, entre otras.

Columnista de opinión en el Diario
Gestión.

Consultor Sénior de Proyectos
que Impactan en las Soluciones

de Aprendizaje y la Gestión del
Conocimiento.



LUIS ALBERTO LIZÁRRAGA PÉREZ

Grados Académicos

Doctorado en Business Administration & Finance por la California University of Los Ángeles (EE. UU.).
Doctorando en Contabilidad & Finanzas en la Universidad San Martín de Porres.

Puestos más relevantes

Ha desempeñado cargos gerenciales en el Grupo Ferreyros y Naciones Unidas - Unicef.

ÓSCAR NAVARRO ÁNGELES

Grados Académicos

Doctor en Economía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (primer puesto en el orden de mérito).
Magíster en Economía Agrícola por la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Puestos más relevantes

Planificador del proyecto Planta de Irradiación Multiuso (Instituto Peruano de Energía Nuclear).
Evaluador externo de proyectos de investigación (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología).

CÉSAR DAVID PORTALANZA CHINGUEL

Grados Académicos

MBA por ESADE Business School (España).
Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Puestos más relevantes

Más de 15 años de experiencia supervisando empresas del sector micro financiero en la Superintendencia de Banca, Seguros & APF.

FÉLIX ANTONIO RAMÍREZ PALMA

Grados Académicos

Magíster en Organización & Dirección de Personas por ESAN.
Administrador de Empresas de la Universidad de Lima.

Puestos más relevantes

Director Corporativo de Gestión del Talento de la multinacional Abengoa en sus filiales en Perú.



EDDI ROJAS CANO

Grados Académicos

Ingeniero de Petróleo de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Project Management Professional PMP®.

Puestos más relevantes

Especialista en Hidrocarburos y Medio Ambiente en la Dirección General de Asuntos Ambientales del Ministerio de Energía y Minas. Gerente General de Gestum Total, REP del PMI®.

Consultor Internacional en Gestión de Proyectos del BID (Washington).

Consultor de entidades del Estado y empresas privadas.

NIDIA VÍLCHEZ YUCRA

Grados Académicos

Doctora en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Magíster en Administración de Negocios por CENTRUM.

Puestos más relevantes

Ministra de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

Ministra de la Mujer y Desarrollo Social.

Consultora del Banco Interamericano de Desarrollo y del Instituto de Gobierno de la Universidad San Martín de Porres.

GLORIA MARÍA VIACAVA PAREDES

Grados Académicos

Candidata a doctora en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Máster en Tributación & Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid (España) y la Universidad de Lima (Perú).

Puestos más relevantes

Desempeñó el cargo de abogada en el área comercial, laboral y tributaria de la empresa auditora Deloitte & Touche.

Actualmente es Abogada Consultora en León Pastor Consultores.



Tel.: 518-3333
Av. La Fontana 750, La Molina
informes.epg@usil.edu.pe
www.epg.usil.edu.pe

