



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DE NUTRICIÓN



"Accredited by the Accrediting Council for
Independent Colleges and Schools"

PRESENTACIÓN

Los nuevos hábitos de consumo alimenticio de la población en el país; el análisis de las necesidades del sector nutrición, la búsqueda por construir un modelo de gestión para los negocios de este sector, el requerimiento para formar el capital directivo del más alto nivel que requiere la gestión de los negocios de nutrición; así como el propósito de investigar sobre las tendencias de nutrición de la población en el Perú han determinado que la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola desarrolle la Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición orientada a satisfacer estos requerimientos.

En este contexto, este programa está orientado a desarrollar a los profesionales de nutrición y/o afines con una visión global en el ámbito de la alimentación y la salud, con conocimientos de gestión aplicados a este sector y con la capacidad de liderar y dirigir a las personas, integrándolas en el proceso de gestión de este tipo de negocios.



OBJETIVOS

>> Dar a conocer los principios fundamentales de la ciencia de los alimentos y de la nutrición a fin de que los alumnos puedan aplicar estos conocimientos en las empresas alimentarias dedicadas a la extracción, producción o exportación de alimentos.

>> Brindar las herramientas para gestionar una empresa alimentaria bajo los conceptos de la administración, de modo que se genere valor en el mercado.



PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

- La Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola está orientada a los profesionales que laboran en actividades relacionadas a la nutrición y la salud humana, así como en temas afines dentro de una empresa.
- También, se enfoca a los profesionales independientes que son conscientes de la necesidad de una formación permanente o buscan ingresar al estudio y la práctica de la gestión de este tipo de negocios.

COMPETENCIAS

- Aplicar los conceptos nutritivos fundamentales y sus aspectos moleculares de los alimentos.
- Promover la alimentación óptima de las personas en sus diferentes etapas de vida: niñez, adolescencia, adultez, ancianidad, edad fértil, embarazo y lactancia, así como en situaciones de enfermedad; basándose en el conocimiento y manejo preciso de los requerimientos nutricionales y la fisiopatología de las enfermedades relacionadas a la nutrición.
- Gestionar y dirigir un consultorio nutricional.
- Contribuir al desarrollo de nuevos productos alimentarios que sean seguros y saludables.
- Investigar en las áreas de los alimentos y de la nutrición aportando soluciones a los problemas planteados en esta disciplina.
- Trabajar en equipos profesionales de la nutrición clínica a fin de orientar a la población a consumir alimentos que cubran sus necesidades nutricionales diarias.
- Establecer los requerimientos nutricionales para diseñar dietas apropiadas para personas sanas y enfermas.



MALLA CURRICULAR

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V
Fundamentos de la Nutrición I	Fundamentos de la Nutrición II	Gestión e Innovación I	Gestión e Innovación II	Finanzas en Nutrición
Bromatología Bioquímica y Nutrición	Emprendimiento de Negocios en Nutrición	Biocomercio	Consultoría en Nutrición	
Bioactivos y Nutrición Saludable	Legislación, Aditivos y Tecnología Alimentaria	Seguridad Alimentaria	Estudio de Mercado en Nutrición	Marketing en Nutrición
		Metodología de la Investigación	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II

*La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo a su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, tanto las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la escuela de Postgrado estime conveniente.


INFORMES E INSCRIPCIONES

informes.epg@usil.edu.pe

Tel. 518-3333

Av. La Fontana 750, La Molina

www.epg.usil.edu.pe

 / epigusil

