

Diplomado en

GESTIÓN FINANCIERA



ESCUELA DE
POSTGRADO

Diplomado en

GESTIÓN FINANCIERA



Desarrollo de competencias

El Diplomado en Gestión Financiera tiene como propósito que los participantes puedan desarrollar las competencias y habilidades que les permitan comprender el impacto de las decisiones financieras en los resultados de corto y largo plazo de la organización con el fin de lograr la mayor rentabilidad posible.

Asimismo busca consolidar las competencias profesionales en Finanzas, a través de las mejores prácticas para la gestión de tesorería, el ciclo de efectivo, aplicación de instrumentos financieros, gestión de inversiones, gestión de proyectos y riesgos, también permite que los profesionales fortalezcan los conceptos de finanzas internacionales y de valoración para operaciones de Adquisición y venta de empresas.

Perfil del participante

Profesionales con más de 2 años de experiencia laboral que se desempeñan en el área de contabilidad, finanzas o cualquier otra área de la empresa, que requieran de los conocimientos de esta disciplina para desempeñarse con mayor éxito en sus actividades ejecutivas y empresariales.

Ventaja competitiva

El participante del Diplomado en Gestión Financiera podrá acceder a la Maestría en Ciencias Empresariales al completar el Diplomado en Gestión de Empresas. Para obtener el grado de Magíster deberá cursar, desarrollar, presentar y sustentar el Proyecto Gerencial Aplicado (Tesis).

Estructura Curricular

A continuación, se muestra la malla curricular con el detalle de las asignaturas por módulo:

- Gestión de Finanzas Corporativas
- Impacto Financiero de los Tributos en las Empresas
- Gestión de Caja & Tesorería
- Herramientas Financieras en Excel para la Toma de Decisiones
- Mercado de Capitales
- Gestión de Inversiones & Proyectos
- Gestión de Portafolio de Inversiones
- Instrumentos Financieros para la Gestión
- Finanzas Internacionales
- Gestión de Riesgos
- Valoración de Empresas, Fusiones & Adquisiciones
- Plan Estratégico Financiero

Cursos Transversales

- Tecnología de la Información
- Planeación Estratégica
- Formulación & Evaluación de Proyectos de Inversión



Sumilla de Cursos

Gestión de Finanzas Corporativas

El participante identificará, comprenderá y reconocerá el uso de todos los criterios y herramientas financieras con las cuales podrá tomar decisiones importantes dentro de las corporaciones en un ambiente de incertidumbre y riesgo. Para los cuales tendrá que desarrollar nuevas estrategias para afrontar los problemas que se presenten en el ámbito financiero.

Impacto Financiero de los Tributos en las Empresas

El participante examinará las diferentes situaciones que se presentan en el aspecto financiero y económico, como consecuencia de la necesidad de atender las obligaciones tributarias.

Gestión de Caja & Tesorería

El participante será capaz de comprender la importancia de la gestión del corto plazo, en aplicación de políticas de ventas, créditos y cobranzas, gestión de inventarios y otros para la gestión de ciclo de efectivo.

Herramientas Financieras en Excel para la Toma de Decisiones

El participante aprenderá y aplicará a tomar mejores decisiones usando el Excel en la optimización de desarrollar modelos relacionados a la solución de problemas involucrados con la gestión financiera y los estados financieros de una empresa.

Mercado de Capitales

El curso proporcionará al participante las herramientas y el conjunto de conocimientos necesarios que le permitan comprender el funcionamiento del mercado de capitales peruano, valorizando instrumentos financieros, constituyendo y administrando portafolios de inversión en base al principio de rentabilidad y riesgo.

Gestión de Inversiones & Proyectos

El contenido de este curso comprende la revisión de los elementos sobre los cuales se hace la evaluación de las inversiones empresariales y los diferentes métodos de evaluación, la identificación del mejor y los criterios de decisión.

Gestión de Portafolio de Inversiones

El participante aprenderá las características del riesgo y rendimiento de los activos individuales, tales como las acciones, bonos e inversiones alternativas, así como también logrará combinar de manera óptima los activos individuales formando carteras o portafolios eficientes con menor riesgo.

Instrumentos Financieros

El participante estará en capacidad de comprender los conceptos relacionados a las finanzas internacionales: mesa de dinero, mesa de divisas, forward, futuros, opciones, swap, spot, tipo de cambio, etc., que brinden mayor rentabilidad o cobertura para las operaciones.

Finanzas Internacionales

El curso proporcionará al participante las herramientas necesarias para comprender cómo las empresas pueden tomar decisiones de índole económica y financiera en los mercados internacionales, bajo la dinámica de una economía cada vez más global y de mercados financieros internacionalmente interdependientes.

Gestión del Riesgo

El curso está orientado a brindar conocimientos sobre los riesgos que se presentan en la organización, y su impacto en los resultados Financieros. La gestión de riesgos es un elemento básico en el tratamiento de las finanzas permitiendo a los participantes conocer las condiciones en que se presentan, la mecánica para identificarlos sistemáticamente, la cuantificación y los mecanismos de mitigación conocidos.

Valoración de Empresas, Fusiones & Adquisiciones

El participante investigará los aspectos fundamentales en la valoración de empresas. En primer lugar, se examinará un balance y la cuenta de resultados con el objeto de calcular el flujo de caja del accionista y de la empresa. Asimismo, se discutirá acerca de las tasas de descuento a utilizar. Finalmente, se abordarán las metodologías para calcular el valor de la empresa.

Plan Estratégico Financiero

Este curso permitirá al participante desarrollar un modelo integral para la gestión de operaciones financieras, que refleje las decisiones y políticas organizacionales del manejo de recursos financieros y permita realizar el análisis de sensibilidad en función a diferentes variables del negocio, integrándolo a los estados financieros de gestión.

Cursos Transversales

Tecnología de la Información

El participante tendrá la capacidad de aplicar la tecnología de la información en los procesos de su empresa a fin de generar valor, mejorar las relaciones con clientes y contribuir al éxito estratégico de la empresa.

Planeación Estratégica

El participante adquirirá las herramientas para la elaboración de un Plan Estratégico y su ejecución, construcción de un Cuadro de Mando Integral y formulación de presupuestos

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

El participante aprenderá a formular y a evaluar las principales partes que integran un proyecto desde el Estudio de Mercado hasta la Evaluación Económica y Financiera aplicando las técnicas de elaborar presupuestos de capital como la TIR, el VAN, la relación B/C, el Payback, entre otros.

Docentes

Edmundo Casavilca Maldonado – Coordinador del PDG

Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad San Martín de Porres. MBA de la Universidad de Québec en Montreal (Canadá). Magister en Finanzas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Especialización en Gestión de la Producción en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional ocupando diferentes cargos de responsabilidad en las áreas de Finanzas, Costos y Operaciones en empresas como Enotría, del Agro Export, del Mar, entre otras. Actualmente es consultor de la Corporación Interamericana de Inversiones miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Oscar Chávez Polo

MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y Magister en Economía por la Universidad del Pacífico. Licenciado en Economía en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigador y docente en temas de economía y finanzas. Desempeñó cargos de responsabilidad en la Superintendencia de Mercado de Valores, Banco de la Nación, Comisión de Economía y Comisión de Presupuesto del Congreso de la República. Actualmente, ocupa el cargo de economista sénior del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima.

Jorge Chumpitaz Gonzáles

Doctorando en Ciencias Contables y Empresariales en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Magister en Administración por la Universidad del Pacífico y Magister en Contabilidad – Mención: Costos & Presupuestos para la Gestión Estratégica por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Licenciado en Contabilidad por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Cursó estudios profesionales en Docencia Universitaria, Gerencia de Calidad y otros en Perú, Japón y los Estados Unidos. Durante más de quince años trabajó en el área de Consultoría de Negocios de Pricewaterhouse Coopers - Perú participando en asesorías para corporaciones y grupos económicos nacionales y extranjeros; además ha formado parte del equipo gerencial de importantes grupos económicos de nuestro país, realizando labores de dirección en las áreas de operaciones, controloría y calidad. Actualmente, se desempeña como consultor independiente y capacitador empresarial.

José Antonio de Rivero Salazar

MBA de la Universidad de Québec en Montreal (Canadá) y Magister en Administración de ESAN. Economista de la Universidad Ricardo Palma. Consultor internacional en temas de banca y supervisión bancaria. Coach certificado ICC. Más de 20 años de ejercicio docente. Desempeñó el cargo de funcionario de Control Financiero de CITIBANK en Perú. Intendente de Banca en la Superintendencia de Banca y Seguros, Gerente de Riesgos y de Administración de Interbank, Gerente de Auditoría del Banco de Comercio y del Banco del Trabajo, Gerente de Administración y Finanzas y Gerente General Adjunto de la cadena de Gimnasios Gold's Gym en Perú. Actualmente, se desempeña como gerente de Auditoría de Financiera Efectiva.

Gino Dodero Ortiz de Zevallos

Magister en Administración por la Universidad San Ignacio de Loyola. Licenciado en Economía por la Universidad Católica de Santa María. Con más de 26 años de experiencia en el Banco de Crédito, encargándose de la gestión de carteras de negocios corporativos, empresariales y de pequeña empresa, financiamiento de commodities, productos de agroexportación y manufactura diversa, recuperación de créditos y reestructuración de obligaciones. Actualmente, se desempeña como gerente en la Corporación Don Pollo.

Homero Haro Arrunátegui

Magister en Administración por la Universidad del Pacífico. Magister en Finanzas de ESAN. Maestría en Regulación por la UPC. MBA de la Universidad de Québec en Montreal (Canadá). Economista de la Universidad Ricardo Palma. Más de 20 años de experiencia en Gestión Empresarial y Financiera, Regulación Financiera y Económica en Empresas e Instituciones de primer nivel del sector privado. Consultor y docente de investigación en temas de Gestión Financiera, Gestión Empresarial así como en Regulación Financiera y Económica. Desempeñó cargos de responsabilidad en empresas como Manufacturas de Metales y Aluminio Record S.A., Iguana Producciones S.A., Aprenda S.A.C. y Sedein S.A.C. Actualmente, ocupa el cargo de director representante del MVCS en la empresa SEDA HUANUCO S.A.

César Portalanza Chinguel

MBA con intensificación en Finanzas de ESADE Business School (España). Licenciado en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la evaluación y supervisión de las empresas del sistema financiero (en bancos y micro financieras) de sus riesgos financieros, solvencia y reestructuración patrimonial, auditoría y gobierno corporativo. Profesor de finanzas, banca y riesgos en diversas universidades en pre y postgrado. Cursos de capacitación en Citibank New York, CEMLA en México, entre otros. Funcionario de carrera de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Actualmente, es jefe de Supervisión y Proyectos en la SBS.

Marco Antonio Torres Torres

Magister en Finanzas por ESAN. Licenciado en Administración por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Ha cursado especializaciones en Marketing por la Universidad San Ignacio de Loyola y Dirección de Empresas por la PUCP, entre otros. Con más de 10 años ocupando cargos de responsabilidad en áreas de Finanzas, Recursos Humanos, Administración y Gerencia General en empresas como Consorcio Grupo Norte, Casino Club de Policía, Textil ISSA, Screen Cotton, Revista Gisela, Radio América, entre otros. Actualmente, se desempeña como gerente de Administración y Finanzas del Consorcio Grupo Norte.

María Laura Valdivia Meyan

Magister en Administración Estratégica de Empresas de CENTRUM. Máster en Liderazgo Internacional de EADA (España). Licenciada en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Más de 20 años de experiencia en el área financiera y de mercado de capitales de entidades del sistema financiero. Se ha desempeñado en cargos gerenciales en el Banco Interamericano de Finanzas. Actualmente, se desempeña como consultora de empresas y como docente de postgrado.

Docentes Propuestos para los Cursos Transversales

Reynaldo Bringas Delgado

Doctor en Contabilidad y Finanzas, Universidad de San Martín de Porres. Doctor en Administración, Universidad Nacional Federico Villarreal. Doctor en Educación, Universidad de San Martín de Porres. Master en Dirección de Empresas, Universidad de Piura. Master of Business Administration, Programa de Postgrado en Economía Aplicada, Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Master of Arts in Economics, Programa de Postgrado en Economía Pura, Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Economista de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Project Management Professional PMP. Más de 30 años de experiencia en cargos gerenciales y directivos en organismos nacionales e internacionales, desempeñando actualmente los cargos de director ejecutivo en el proyecto PROCALIDAD, consultor permanente del Fondo Perú Alemania, consultor de Entidades del Estado y Organismos Internacionales (FIDA, FCPI, CONAM, FDA), sumadas sus labores docentes.

Jose Escajadillo Muñoa

Doctorando en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Magister en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Ingeniero de Sistemas e Informática por la Universidad Alas Peruanas. Más de ocho años de experiencia en cargos de responsabilidad en el área de Tecnología de Información en el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, BELCON Telecomunicaciones, entre otras. Actualmente, comparte sus labores de consultoría con la docencia.

Luis Alberto Lizárraga Pérez

Doctorado en Business Administration & Finance por la California University of Los Ángeles (EEUU). Doctorando en Contabilidad & Finanzas en la Universidad San Martín de Porres. Contador Público por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Más de 30 años de experiencia investigadora y docente a nivel de doctorado y maestría. Ha desempeñado cargos gerenciales en el Grupo Ferreyros, Naciones Unidas - UNICEF, entre otras. Actualmente, comparte sus labores de consultor internacional con la docencia.

*La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo con su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la Escuela de Postgrado estime conveniente.

USI INTERNATIONAL

USI ESCUELA DE POSTGRADO

www.epg.usil.edu.pe

La Molina
Av. La Fontana 750, La Molina
Tel.: 518-3333 - Lima
informes.epg@usil.edu.pe