

Diplomado en

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO



**ESCUELA DE
POSTGRADO**

UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO DE LOYOLA

Diplomado en

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO



Desarrollo de competencias

El propósito de este Diplomado es dar a conocer los aspectos relacionados a la gestión del capital humano a partir de las mejores prácticas globales y comprender su impacto en los resultados organizacionales.

Los temas definidos en la estructura curricular permiten desarrollar las competencias para la identificación del talento, su proceso de reclutamiento y selección, su desarrollo profesional y el diseño de líneas de carrera así como precisar un sistema de evaluación de desempeño. El participante será capaz de comprender la cultura y clima organizacional, gestionar las acciones de cambio y elaborar un plan estratégico para la eficaz gestión del capital humano por indicadores bajo un enfoque de responsabilidad social empresarial.

Perfil del participante

Profesionales con más de 2 años de experiencia laboral que se desempeñen en las áreas de Capital Humano, Gestión Humana, Talento Humano, Recursos Humanos o cualquier otra área de la empresa, y que requieran de los conocimientos de esta disciplina para desempeñarse con mayor éxito en sus actividades ejecutivas y empresariales.

Ventaja competitiva

El participante de este Diplomado podrá desarrollar los elementos que consoliden su potencial profesional y personal en un gerente efectivo, capaz de dirigir el área de Capital Humano de la organización. Asimismo, el participante podrá comprender la importancia del rol y su interacción con las diferentes áreas de la empresa para alcanzar los resultados esperados de la organización.

El participante del Diplomado en Gestión del Capital Humano podrá acceder a la Maestría en Ciencias Empresariales al completar el Diplomado en Gestión de Empresas. Para obtener el grado de magíster deberá cursar, desarrollar, presentar y sustentar el Proyecto Gerencial Aplicado (Tesis).



Estructura Curricular

A continuación, se muestra la malla curricular con el detalle de las asignaturas:

MÓDULO I

Gestión del Capital Humano

Planeación, Análisis & Descripción de Puestos

Procesos de Reclutamiento & Selección del Capital Humano

Sistemas de Compensación & Beneficios

Capacitación, Desarrollo & Línea de Carrera

Sistemas de Evaluación de Desempeño

Legislación Laboral

Cultura & Clima Organizacional

MÓDULO II

Gestión de la Comunicación Organizacional

Liderazgo, Cambio & Alineamiento Organizacional

Indicadores de Gestión del Capital Humano

Plan Estratégico de Capital Humano

CURSOS TRANSVERSALES

Tecnología de la Información

Planeación Estratégica

Formulación & Evaluación de Proyectos de Inversión

Sumilla de Cursos

Gestión del Capital Humano

El participante comprenderá los nuevos retos para la gestión del capital humano en las organizaciones, fortaleciendo su capacidad para aplicar los conocimientos relacionados con la gestión del conocimiento y el alineamiento estratégico en las empresas para la obtención de resultados.

Planeación, Análisis & Descripción de Puestos

El participante identificará los elementos necesarios para la planeación de puestos en la organización, asimismo estará en condiciones de realizar una propuesta de análisis y descripción de puestos por competencias.

Procesos de Reclutamiento & Selección

El participante desarrollará la capacidad para planear y ejecutar procesos eficientes de reclutamiento y selección en función de la descripción de puestos y atendiendo los requerimientos del área solicitante; asimismo, comprenderá las diferentes etapas del proceso de selección y los métodos de entrevistas.

Sistemas de Compensación & Beneficios

El participante comprenderá los desafíos de la administración de un sistema de compensación así como los factores que le afectan, identificará y analizará diferentes aspectos relacionados a los tipos de compensaciones y beneficios obligatorios, así como aquellos que estratégicamente se brindan para lograr objetivos organizacionales.

Capacitación, Desarrollo & Línea de Carrera

El curso proporcionará al participante las herramientas para comprender y formular los requerimientos de capacitación y desarrollo, así como el diseño de los programas, su implementación y posterior evaluación de resultados; asimismo, estará en condiciones de plantear propuestas para el diseño de líneas de carrera.

Sistemas de Evaluación de Desempeño

El participante estará en capacidad para proponer un sistema de evaluación de desempeño por competencias y resultados con un apropiado proceso de retroalimentación y desarrollo de planes de mejora, así como comprender su impacto en el mejoramiento del capital humano de la organización.

Legislación Laboral

El participante conocerá los aspectos de la legislación laboral y desarrollará prácticas laborales para conocer el detalle de las implicancias legales más importantes en torno a las diferentes modalidades de contratación que la ley autoriza, su gestión y la terminación del vínculo laboral, así como los aspectos vinculados a las inspecciones de trabajo.

Cultura & Clima Organizacional

El participante comprenderá la importancia de la cultura organizacional en el aspecto estratégico de la organización y conocerá las metodologías para su descripción y fortalecimiento. Asimismo, estará en capacidad de planear y ejecutar la evaluación de clima laboral, analizar los resultados y proponer propuestas de mejora organizacional.

Gestión de la Comunicación Organizacional

El curso proporcionará al participante, la capacidad para desarrollar estrategias que permitan gestionar la comunicación interna en su organización con la utilización de herramientas digitales y tecnologías de información, con el objetivo de optimizar la operatividad y consecución de resultados.

Liderazgo, Cambio & Alineamiento Organizacional

El curso está orientado a brindar conocimientos sobre las mejores prácticas para liderar y gestionar el proceso de cambio planeado en las organizaciones. Se revisarán y analizarán casos empresariales de éxito así como el rol que les correspondió a los líderes de cada proceso.

Indicadores de Gestión del Capital Humano

El curso desarrollará la capacidad de generar acciones mediante la recolección de información, interpretación e identificación de brechas con la utilización de indicadores de gestión del capital humano. El participante determinará el impacto de las inversiones, cuantificará el retorno de la inversión en la gestión del capital humano y estará en condiciones de tomar decisiones con base de hechos reales.

Plan Estratégico de Capital Humano

El curso permitirá al participante integrar sus conocimientos con el desarrollo de un plan estratégico de capital humano, lo cual permitirá proponer un marco de referencia para la toma de decisiones integrada en la organización a partir del diagnóstico situacional, la determinación de los objetivos, el desarrollo de estrategias y de los medios para aplicarlas, determinándose las bases de un sistema de seguimiento y evaluación.

Cursos Transversales

Tecnología de la Información

El participante tendrá la capacidad de aplicar la tecnología de la información en los procesos de su empresa a fin de generar valor, mejorar las relaciones con clientes y contribuir al éxito estratégico de la empresa.

Planeación Estratégica

El participante adquirirá las herramientas para la elaboración de un Plan Estratégico y su ejecución, construcción de un Cuadro de Mando Integral y formulación de presupuestos.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

El participante aprenderá a Formular y a Evaluar las principales partes que integran un proyecto desde el Estudio de Mercado hasta la Evaluación Económica y Financiera aplicando las técnicas de elaborar presupuestos de capital como la TIR, el VAN, la relación B/C, el Payback, entre otros.

Docentes

Fernando Elías Bastarrachea – Coordinador del PDG

Candidato a Doctor en Administración de Negocios Globales por la Universidad Ricardo Palma. Maestría en Administración por Northeast Missouri State University, Kirksville, Missouri (EEUU). Maestría en Psicología Organizacional y Economista de la Universidad Ricardo Palma. Especialista en Desarrollo Humano y Organizacional. Coach afiliado a Leadership Management International. Juez de competencia de equipos líderes de la excelencia del Instituto de Calidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. 30 años de experiencia en docencia universitaria, 20 años de experiencia como Consultor y 13 años como docente en la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola. Más de 25 años de experiencia profesional ocupando responsabilidades gerenciales en Coca-Cola, Blockbuster, AGS International Service, Interbank, entre otras. Actualmente es director consultor de Nexo SRL, consultor asociado de Pact Perú.

César Aníbal Fernández Fernández

Candidato a Doctor en Derecho por la Universidad de San Martín de Porres. Magíster en Derecho Civil y egresado de la Maestría en Derecho de la Empresa por la PUCP; Master Europeo en Comercio Internacional por la Escuela de Negocios de Postgrado de La Universidad San Pablo CEU - Madrid, en Convenio con el Instituto Europeo de Postgrado de Madrid-España. Autor de diversos libros y publicaciones en torno al Derecho. Expositor y panelista habitual en diversos diplomados, foros y seminarios a nivel nacional. Asesor y consultor legal en diversas empresas en Asuntos de Derecho Civil Patrimonial y Derecho Empresarial; Árbitro en la especialidad de Derecho Civil Patrimonial.

José Luis García Saavedra

Candidato a Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Administración de Negocios de ESAN. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima. Más de 20 años de experiencia como docente, consultor, investigador y ocupando cargos de responsabilidad en las áreas de talento humano, administración y marketing en empresas multinacionales y nacionales como HOECHST SCHERING AGREVO S.A., AVENTIS CROPSCIENCE PERU S.A., DRAKE BEAM MORIN, entre otras. Desde hace más de 10 años es Gerente de Talento en Tecnofarma S.A.

Adrián Huamán Abad

Candidato a Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica por la Universidad San Ignacio de Loyola. Maestría en Dirección & Organización de Personas de ESAN con intercambio en ESADE - Universidad Ramon Lull (España), Postgrado en Salud Ocupacional en La Universidad de Externado (Colombia) e Innovación - Creative Problem Solving en la Universidad Bolivariana (Colombia). Estudios especializados en Ontología & Coaching en la PUCP e IIPO. Licenciado en Ciencias Administrativas de la Universidad de Lima. Experiencia como investigador, consultor, docente y autor de papers de investigación en temas de recursos humanos y aprendizaje laboral en el sector minero. Autor del libro Taller de Marketing Personal. Desempeñó cargos de responsabilidad en empresas como Xstrata Copper, Minsur, ICCGSA entre otras. Actualmente, ocupa el cargo de director en la empresa Business & Roles.

Christian León Porras

Magíster en Administración Estratégica de Empresas de CENTRUM. Licenciado en Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Más de 12 años de experiencia ocupando posiciones de responsabilidad en Gestión Humana en empresas nacionales y multinacionales como Caja Huancayo, Grupo Carvajal, Ychiformas, Mapfre entre otras. Actualmente comparte sus actividades docentes siendo columnista de opinión en el diario Gestión y consultor senior de proyectos que impactan en las Soluciones de Aprendizaje y la Gestión del Conocimiento.

Martín Carlos Otiniano Carbonell

Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Economista por la Universidad Nacional de Trujillo. Más de 30 años de experiencia en las áreas de Gestión Estratégica,

Recursos Humanos y Calidad, tanto a nivel de conducción directa como de asesoría - consultoría en empresas como EDEGEL, SEDAPAL, UNIMAR, Banco de la Nación, DROKASA, COPEME, OSINERGMIN, EDYFICAR, MHC, MTC, MINSA, INVERMET, PROTRANSPORTE, TECNOFIL, ELECTROPERU, combinando actividades empresariales con la docencia universitaria a nivel de postgrado.

Félix Antonio Ramírez Palma

Magíster en Organización & Dirección de Personas de ESAN. Administrador de Empresas de la Universidad de Lima. Más 20 años de experiencia profesional en el ámbito de los recursos humanos y más de 10 como director de dicha función en los sectores construcción y servicios. Actualmente, ocupa el cargo director corporativo de Gestión del Talento de la multinacional Abengoa en sus filiales en Perú.

Gloria María Viacava Paredes

Candidata a Doctora en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Tributación & Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid (España) y la Universidad de Lima (Perú). Cursó estudios en la Maestría en Derecho a los Negocios en la Universidad San Martín de Porres. Abogada graduada por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Más de 15 años de experiencia como investigadora, consultora y docente. Desempeñó el cargo de abogada en el área comercial, laboral y tributaria de la empresa auditora Deloitte & Touche. Actualmente, es Abogada Consultora en León Pastor Consultores y docente universitaria.

Docentes Propuestos para los Cursos Transversales

Reynaldo Bringas Delgado

Doctor en Contabilidad y Finanzas, Universidad de San Martín de Porres. Doctor en Administración, Universidad Nacional Federico Villarreal. Doctor en Educación, Universidad de San Martín de Porres. Master en Dirección de Empresas, Universidad de Piura. Master of Business Administration, Programa de Postgrado en Economía Aplicada, Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Master of Arts in Economics, Programa de Postgrado en Economía Pura, Universidad Católica de Lovaina (Bélgica). Economista de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Project Management Professional PMP. Más de 30 años de experiencia en cargos gerenciales y directivos en organismos nacionales e internacionales, desempeñando actualmente los cargos de director ejecutivo en el proyecto PROCALIDAD, consultor permanente del Fondo Perú Alemania, consultor de Entidades del Estado y Organismos Internacionales (FIDA, FCPI, CONAM, FDA), sumadas sus labores docentes.

Jose Escajadillo Muñoa

Doctorando en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Magíster en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Ingeniero de Sistemas e Informática por la Universidad Alas Peruanas. Más de ocho años de experiencia en cargos de responsabilidad en el área de Tecnología de Información en instituciones como el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, BELCON Telecomunicaciones, entre otras. Actualmente, comparte sus labores de consultoría con la docencia.

Luis Alberto Lizárraga Pérez

Doctorado en Business Administration & Finance por la California University of Los Angeles (EEUU). Doctorando en Contabilidad & Finanzas en la Universidad San Martín de Porres. Contador Público por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Más de 30 años de experiencia investigadora y docente a nivel de doctorado y maestría. Ha desempeñado cargos gerenciales en el Grupo Ferreyros, Naciones Unidas - UNICEF, entre otras. Actualmente, comparte sus labores de consultor internacional con la docencia.

*La Escuela de Postgrado asignará los docentes de acuerdo con su especialidad y disponibilidad para cubrir las mallas curriculares y cursos propuestos. Asimismo, las mallas curriculares, cursos y docentes pueden cambiar ajustándose a las actualizaciones y/o disponibilidad que la Escuela de Postgrado estime conveniente.

USI INTERNATIONAL

USI ESCUELA DE POSTGRADO

www.epg.usil.edu.pe

La Molina
Av. La Fontana 750, La Molina
Tel.: 518-3333 - Lima
informes.epg@usil.edu.pe